

Regulamin Konkursu Fotograficznego „LEGENDA MORSKA W OBIEKTYWIE 2022”

§1.

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa warunki i zasady przeprowadzenia **Konkursu Fotograficznego „Legenda Morska w obiektywie”** („Konkurs”) oraz wyboru zwycięzców w Konkursie.
Organizatorem Konkursu jest **Agencja Rozwoju Gdyni** spółka z ograniczoną odpowiedzialnością pod adresem: ul. Armii Krajowej 24, 81-372 Gdynia, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk - Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000343845, posiadającą NIP: 586 224 27 78, REGON: 220856280, kapitał zakładowy w wysokości: 6 947 000 zł, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

§2.

Zasady Konkursu

1. Celem Konkursu jest promocja walorów edukacyjnych i turystycznych flagowego projektu miejskiego - Legenda Morska Gdyni, w tym wydarzeń np. spacerów, tradycji i ceremoniałów, tras szlaku miejskiego, atrakcji na szlaku, a także aktualnej oferty rekreacji morskiej, w tym turystyki wodnej. Ważna jest zarówno kompozycja fotografii, moment zdjęcia, jak i pomysł oraz zgodność z tematem.
2. Organizator powołuje jury Konkursu („Jury”), którego zadaniem jest nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu oraz wyłonienie zwycięzców.
3. Skład jury konkursowego:
 - a. **Maurycy Śmierzchalski** – znany fotograf gdyński, edukator, założyciel szkoły fotograficznej FRAMES Studium Fotografii
 - b. **Andrzej Jastrzębski** – znany fotograf, wydawca albumów fotograficznych o Gdyni i Sopocie.
 - c. **Marzena Śmierzchalska** – edukatorka i promotorka fotografii, kuratorka wystaw i plenerów fotograficznych
 - d. **Krzysztof Winciorek** – fotograf, edukator, twórca i organizator konkursu „Gdynia Fotogeniczna”
 - e. **Cezary Spigarski** – fotograf morski, redaktor prowadzący, twórca portalu oficynamorska.pl
 - f. **Maja Stróżyk** - przedstawicielka organizatora konkursu, kuratorka wystaw, organizatorka konkursów oraz warsztatów fotograficznych.
 - g. **Kuratorami konkursu oraz wystawy pokonkursowej są Przemysław Kozłowski oraz Jacek Debis**
4. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
5. Konkurs ma charakter otwarty.

6. Do Konkursu można nadsyłać prace w następujących kategoriach:

- A. **PNM - Praca na Morzu** - kadry obrazujące pracę związaną z morzem, w tym ludzi i pracę związaną z szeroko pojętą gospodarką morską (np. stocznie, szkutnictwo, rybołówstwo, okrętownictwo, praca na statkach, badania morskie, żegluga morska, prace na platformach morskich)
- B. **DM - Detal Marynistyczny** - kadry, fotografie, które odkrywają i eksponują w niezwykły sposób morskie artefakty, w tym m.in. elementy marynistyczne dekoracji budynków, fasad, statków i okrętów.
- C. **WKM - Wakacje Morskie Gdyni** - wypoczynek letni w Gdyni, w tym związany z morzem, w tej kategorii można nadsyłać także zdjęcia związane z rekreacją oraz letnią edukacją morską.
- D. **MM - Morskie Miasto** – krótki reportaż z Gdyni (4-5 fotografii), życia codziennego miasta, w kontekście nawiązującym do tradycji oraz atrybutów morskich np. reportaż z wydarzeń morskich, wizyt statków - załóg, życie codzienne na nadmorskich ulicach, pasażach.
- E. **LPM – Legenda Portu Morskiego** – kadry oraz zestawy fotografii, prezentujące współczesny port morski w Gdyni, oddające jego tożsamość, w tym w kontekście 100-letniej historii np. legendarne miejsca, obiekty, pracę codzienną portu.
- F. **ŻM – Żywiół Morski** - mini reportaż – w duchu morskich opowieści – w tym, np. kadry „spod żagla”, z regat, wypraw morskich, jak i fotografie uwieczniające najciekawsze meteorologiczne zjawiska związane z żywiołem morskim, obrazujące jego nieobliczalność w czasie np. sztormu, szkwału, nocnej burzy.

7. Sposób składania - nadsyłania prac konkursowych:

- a. Uczestnik może nadesłać w formie cyfrowej do 5 zdjęć w każdej kategorii, z wyjątkiem kat. ŻM (trzy fotografie) - łącznie 30 fotografii opisanych własnym, unikalnym pięciodzianowym godłem (bez użycia imienia i nazwiska autora) wraz z podaniem kolejnego numeru pracy oraz symbolu kategorii np. GODŁO_01_PM, GODŁO_02_WM, GODŁO_03_DM
- b. Uczestnik konkursu ma także obowiązek wypełnienia i podpisania "karty konkursowej" dostępnej na stronie organizatora w zakładce "konkurs Legenda Morska w Obiektywie 2022".
- c. Prace na konkurs można składać osobiście wraz "kartą konkursową" od poniedziałku do piątku, w godzinach 9-16 w biurze projektów Organizatora:
Agencja Rozwoju Gdyni Sp. z o.o.,
pl Grunwaldzki 2/0.01, 81-372 Gdynia.

Na żądanie składający otrzyma pokwitowanie złożenia prac.

- d. Prace konkursowe można przysyłać także drogą elektroniczną za pośrednictwem portalu transferu danych wetransfer.com (bezpłatny transfer do 2 GB) na adres e-mail: konkurs@arg.gdynia.pl. W takim przypadku, należy dołączyć do prac zeskanowaną; wypełnioną i podpisaną; "Kartę Zgłoszenia do Konkursu".
Osobą do kontaktu w sprawie potwierdzenia prawidłowego przesłania prac przez uczestnika jest przedstawiciel organizatora - sekretarz konkursu Maja Potrykus (maja.potrykus@arg.gdynia.pl) lub osoba wskazana w jego zastępstwie.
- e. Ostateczny termin składania prac konkursowych mija **16 września 2022 r. o godzinie 16:00.**

8. Zdjęcia nadesłane na Konkurs mogą być wykonane w technice czarno-białej lub kolorowej.
9. Prace konkursowe muszą spełniać następujące wymogi techniczne:
 - a. format pliku JPG bez kompresji,
 - b. rozdzielczość 300 dpi,
 - c. dłuższy bok nie krótszy niż 20 cm.
10. Materiały nadsyłane na Konkurs nie będą zwracane.
11. Przystępując do Konkursu uczestnik potwierdza przysługujące mu prawa autorskie do nadesłanych fotografii, uznaje niniejszy regulamin, a także udziela Organizatorowi oraz gminie Miasta Gdynia, nieodpłatnych zależnych praw majątkowych, do wykorzystywania nadesłanych fotografii w celach promocyjno-wizerunkowych, w działaniach promujących Gdynię, w tym projekt Legenda Morska Gdyni na następujących polach eksploatacji: umieszczania w Internecie na stronach służących celom, o których mowa powyżej oraz umieszczania w dowolnej przestrzeni wystawienniczej, w mediach, w materiałach drukowanych i cyfrowych. Zezwolenie ma charakter nieodwołalny i nie jest ograniczone terminem oraz może być wykorzystywane wielokrotnie.
12. Nadesłanie fotografii na Konkurs jest równoznaczne z zapewnieniem Organizatora Konkursu o tym, iż utwór nie narusza praw osób trzecich, a w szczególności rozpowszechnienie utworu nie będzie prowadziło do naruszenia prawa do ochrony wizerunku osób przedstawianych na fotografii albowiem utwór spełnia wymogi określone w artykule 81 ustawy o ochronie praw autorskich i prawach pokrewnych (Rozpowszechnianie wizerunku wymaga zezwolenia osoby na nim przedstawionej. W braku wyraźnego zastrzeżenia zezwolenie nie jest wymagane, jeżeli osoba ta otrzymała umówioną zapłatę za pozowanie. Zezwolenia nie wymaga rozpowszechnianie wizerunku: osoby powszechnie znanej, jeżeli wizerunek wykonano w związku z pełnieniem przez nią funkcji publicznych, w szczególności politycznych, społecznych lub zawodowych lub osoby stanowiącej jedynie szczegół całości takiej, jak zgromadzenie, krajobraz, publiczna impreza).
13. W przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorowi Konkursu z roszczeniami w związku z naruszeniem w wyniku publikacji utworów konkursowych praw osób trzecich, Organizatorowi Konkursu przysługuje roszczenie regresowe w stosunku do uczestnika Konkursu, który nadesłał prace nie spełniające wymogów określonych w pkt. 12.
14. Do konkursu dopuszcza się standardową obróbkę cyfrową zdjęć – kontrast, jasność, balans bieli, nasycenie kolorów, wyostwienie.
15. Wraz ze zgłoszeniem zdjęć do Konkursu, ich autor musi dołączyć w zamkniętej kopercie, czytelnie wypełnioną, kartę zgłoszeniową Konkursu. Karta zgłoszeniowa dostępna jest na stronie internetowej Organizatora: www.arg.gdynia.pl/do_pobrania.html lub przesać podpisany skan karty na e-mail: konkurs@arg.gdynia.pl
16. Osoby niepełnoletnie obowiązane są załączyć pisemną zgodę rodziców lub opiekunów na udział w Konkursie, której formularz stanowi załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu.
17. Spośród wszystkich nadesłanych prac Jury wybierze najlepsze prace konkursowe. Decyzje Jury konkursu są ostateczne.

§3

Nagrody

1. Jury przyzna następujące nagrody:
 - I nagroda - bez względu na kategorie: nagroda 1 500,- PLN (tysiąc pięćset złotych netto)

- **II nagroda:** 700 zł netto oraz zestaw książek

- **III nagroda:** Vouchery o wartości 400 zł do restauracji Szlaku Kulinarne Centrum Gdyni, , pamiątki morskie

Ponadto nagrody za wyróżnienia - najciekawsze zdjęcia w poszczególnych kategoriach w formie książek lub zestawu biletów do atrakcji.

Organizator konkursu opłaci od nagrody laureata konkursu, podatek dochodowy.

2. Organizator może rozszerzyć pulę nagród i przyznać wyróżnienia pozaregulaminowe.
3. Prace nagrodzonych i wyróżnionych uczestników Konkursu zostaną opublikowane na stronach internetowych Organizatora, w ilustrowanym magazynie Kurier Morski oraz wezmą udział w pokonkursowej wystawie fotograficznej, której termin i miejsce zostanie podane po ogłoszeniu wyników konkursu.
4. Zwycięzcy Konkursu oraz wyróżnieni zostaną powiadomieni telefonicznie i mailowo. Lista zwycięzców i wyróżnionych zostanie ogłoszona na stronach internetowych Organizatorów.

§4.

Postanowienia końcowe

1. Organizator jest odpowiedzialny za przeprowadzenie Konkursu i jego prawidłowy przebieg.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem obowiązują przepisy prawa.
3. Organizator konkursu nie bierze odpowiedzialności za ewentualne uszkodzenie lub zaginięcie prac przesyłanych pocztą (prace uszkodzone nie będą brały udziału w konkursie).
4. Regulamin Konkursu oraz wyniki będą dostępne dla wszystkich zainteresowanych na stronie Organizatora www.arg.gdynia.pl oraz w biurze Organizatora.
5. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, członkowie Jury ani ich rodziny.