

Regulamin zabawy „Dzieje się! – Jarmark Świąteczny w Gdyni”

1. Organizatorem zabawy "Dzieje się – Jarmark Świąteczny w Gdyni" jest Agencja Rozwoju Gdyni Sp. z o. o., z siedzibą w Gdyni przy ul. Armii Krajowej 24, 81-372 Gdynia, NIP 586 224 27 78
2. Konkursy odbywają się zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu („Regulamin”) oraz obowiązującymi przepisami prawa polskiego.
3. Adresem elektronicznym Konkursów jest www.arg.gdynia.pl i projekty@arg.gdynia.pl
4. Zabawa rozpoczyna się w dniu 16.12.2019 roku o godzinie 14.00 i trwa do 20.12.2019 roku do godziny 18.00.
5. Zasady zabawy „Dzieje się – Jarmark Świąteczny w Gdyni”.

Aby wziąć udział w zabawie „Dzieje się – Jarmark Świąteczny w Gdyni” należy w dniach **16-20 grudnia 2019 roku** opublikować na prywatnym profilu Uczestnika w serwisie Facebook własnoręcznie zrobione zdjęcia, prezentującego dowolną interpretację Jarmarku Świątecznego w Gdyni 2019. Zdjęcie musi być opisane hashtagiem #jarmarkwgdyni i oznaczone @AgencjaRozwojuGdyni oraz @JarmarkŚwiątecznyWGdyni. Do zdjęcia może być dołączony komentarz tekstowy. Organizator wybierze trzy zdjęcia i nagrodzi każdego z ich autorów nagrodami ufundowanymi przez kupców Jarmarku.

Zwycięzcy zostaną powiadomieni o wygranej do dnia 21.12.2019 w prywatnej wiadomości przesłanej w serwisie Facebook. Warunkiem otrzymania nagrody jest przesłanie do dnia 21.12.2019 prywatnej wiadomości zwrotnej, w której znajdzie się imię i nazwisko zwycięzcy oraz potwierdzenie gotowości do odbioru nagrody w dniach 21-22.12.2019r.

Organizator zastrzega sobie prawo do nie argumentowania wyboru zdjęć. Prawidłowe wykonanie zadania konkursowego jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika postanowień Regulaminu. Zdjęcie nadesłane na konkurs stanowi przejaw indywidualnej i oryginalnej twórczości Uczestnika, Uczestnik dysponuje wszelkimi prawami do składanej pracy i nie są one w żaden sposób ograniczone ani obciążone na rzecz osób trzecich. W przypadku gdy nadesłane na konkurs zdjęcie przedstawia osobę Uczestnika, Uczestnik oświadcza iż wyraża zgodę na rozpowszechnianie jego wizerunku do celów związanych z Konkursem. W przypadku, gdy zdjęcie zawiera wizerunki innych osób, Uczestnik oświadcza, iż udzieliły one Uczestnikowi wyraźnej zgody na korzystanie z ich wizerunku do celów związanych z Konkursem. Korzystanie ze zdjęcia przesłanego na konkurs zgodnie z Regulaminem Konkursu nie zagrazi, nie naruszy niczyich praw, dóbr, tajemnicy chronionej prawem

6. W Konkursach mogą brać udział osoby pełnoletnie. Osoby niepełnoletnie będą mogły uczestniczyć w Konkursie tylko pod warunkiem przedłożenia Organizatorowi pisemnej zgody przedstawiciela ustawowego na wzięcie udziału w Konkursie.
7. W Konkursach nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora Konkursu oraz członkowie ich rodzin do drugiego stopnia pokrewieństwa oraz pracownicy kupców biorących udział w wydarzeniu ani ich krewni.
8. Uczestnicy Konkursów są zobowiązani do podania swoich prawdziwych danych kontaktowych.
9. Każdy ze zwycięzców konkursów wyraża zgodę na opublikowanie jego imienia oraz nazwiska na stronach serwisu www.arg.gdynia.pl oraz w zainteresowanych mediach.
10. Udział w imprezie jest równocześnie zgodą na przetwarzanie przez Agencję Rozwoju Gdyni Spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą przy ul. Armii Krajowej 24, 81-372 Gdynia oraz media rejestrujące wydarzenie, danych osobowych w postaci wizerunku zarejestrowanego na zdjęciach i filmach wykonanych podczas konkursu oraz nieodpłatne wykorzystanie przez Agencję Rozwoju Gdyni oraz media wizerunku poprzez umieszczenie tych zdjęć i filmów w mediach, na stronach

internetowych i profilach prowadzonych na portalach społecznościowych, wyłącznie do celów promocji imprezy, zgodnie z art. 81 ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych. (tekst jednolity Dz. U. z 2017r., poz. 880 z póź. zm).

11. W przypadku braku możliwości skontaktowania się ze zwycięzcą lub nie spełnienia przez niego wymogów podanych w punktach niniejszego Regulaminu, lista uczestników ulegnie zmianie, nagroda zostanie przyznana kolejnemu Uczestnikowi z listy 5 uczestników II etapu spełniającemu warunki Konkursu. Nagroda za miejsce, które nie zostało przyznane przejdzie do dyspozycji organizatora.
12. Podanie nieprawdziwych lub niekompletnych danych (imienia, nazwiska) będzie stanowić przyczynę odmowy wydania Uczestnikowi nagrody w przypadku wygranej. Nagrody nie podlegają zamianie na ich równowartość pieniężną.
13. Nagroda może zostać przyznana jedynie osobie, która spełni wszystkie warunki Konkursu. Uczestnikowi Konkursu przysługuje tylko jedna nagroda.
14. Nagrody nie odebrane w dniach 21-22.12.2019 do godziny 16.00 przechodzą do dyspozycji organizatora konkursu.

Postanowienia końcowe

1. Prawo do składania reklamacji, w zakresie niezgodności przeprowadzenia akcji z niniejszym Regulaminem, służy każdemu uczestnikowi w ciągu 7 dni od daty zakończenia akcji.
2. Reklamacja dopuszczalna jest w formie pisemnej zastrzeżonej pod rygorem nieważności skierowanej na adres: Agencja Rozwoju Gdyni Sp. z o.o. ul. Armii Krajowej 24, 81-372 Gdynia. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w ciągu 30 dni od otrzymania.
3. Powiadomienie o rozstrzygnięciu nastąpi pocztą elektroniczną, na adres podany przez Uczestnika.
4. Niniejszy Regulamin stanowi jedyny dokument określający zasady Konkursu i jest udostępniony wszystkim potencjalnym Uczestnikom Konkursu na stronach internetowych : www.kulinarnagdunia.pl
5. Uczestnicy Konkursów wyrażają zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora, w celu realizacji obowiązków wynikających z przeprowadzenia Konkursu. Uczestnik może w każdej chwili uzyskać dostęp do swoich danych osobowych i żądać ich poprawienia, zmiany lub usunięcia.
6. Na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów ustawy o ochronie danych osobowych Uczestnik Konkursu ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawienia lub usunięcia.
7. Agencja Rozwoju Gdyni Sp. z o.o. nie ponosi odpowiedzialności za skuteczność realizacji połączeń Internetowych.
8. Zgłaszając udział w Konkursie i biorąc w nim udział Uczestnik, jego rodzic bądź opiekun podporządkowuje się postanowieniom Regulaminu Konkursu i wyraża zgodę na jego treść.
9. Postanowienia Regulaminu są wyłączną podstawą prowadzenia Konkursu, a ich wykładnia i interpretacja należy wyłącznie do Organizatora Konkursu.

Klauzula informacyjna

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. informujemy, iż:

1. Administratorem danych osobowych uczestników konkursu jest Agencja Rozwoju Gdyni Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą przy ul. Armii Krajowej 24, 81-372 Gdynia;
2. Dane osobowe uczestników konkursu przetwarzane będą na potrzeby realizacji konkursu, a nadto w zakresie przetwarzania wizerunku uczestników konkursu na potrzeby promocji imprezy „Kulinarna Świętojańska” organizowanej przez Administratora, tj. na podstawie art. 6 ust 1 pkt a) b) i f) ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r.,
3. Podanie przez uczestników konkursów danych osobowych jest dobrowolne, jednakże odmowa udostępnienia danych jest równoznaczna z brakiem możliwości udziału w konkursie.
4. Podane przez uczestników konkursów dane osobowe będą udostępniane następującym odbiorcom: podmiotom upoważnionym na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa lub na podstawie umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych, Gminie Miasta Gdyni, dane osobowe w postaci wizerunku uczestników konkursów zarejestrowanego na zdjęciach i filmach wykonanych podczas konkursu będą udostępniane na stronie internetowej Administratora oraz profilu Administratora prowadzonym na portalu społecznościowym Facebook
5. Podane przez uczestników konkursów dane osobowe będą przekazywane do państw trzecich zgodnie z zasadami ochrony danych osobowych portalu społecznościowego Facebook.
6. Uczestnicy konkursów mają prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem,
7. Uczestnicy konkursów mają prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, gdy uznają, iż przetwarzanie danych osobowych ich dotyczących narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r.
8. Dane osobowe uczestników konkursów będą przechowywane przez okres realizacji konkursu, dane osobowe w postaci wizerunku zarejestrowanego na zdjęciach i filmach wykonanych podczas trwania konkursu będą przetwarzane do czasu cofnięcia zgody przez uczestnika konkursu.
9. Dane osobowe uczestników konkursów nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany w tym również w formie profilowania.