

Regulamin Konkursu Fotograficznego „LEGENDA MORSKA W OBIEKTYWIE 2024”

§1.

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa warunki i zasady przeprowadzenia **Konkursu Fotograficznego „Legenda Morska w obiektywie”** („Konkurs”) oraz wyboru zwycięzców w Konkursie. Organizatorem Konkursu jest **Agencja Rozwoju Gdyni** spółka z ograniczoną odpowiedzialnością pod adresem: ul. Armii Krajowej 24, 81-372 Gdynia, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk - Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000343845, posiadającą NIP: 586 224 27 78, REGON: 220856280, kapitał zakładowy w wysokości: 6 947 000 zł, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

§2.

Zasady Konkursu

1. Celem Konkursu jest promocja walorów edukacyjnych i turystycznych flagowego projektu miejskiego - Legenda Morska Gdyni, w tym wydarzeń np. spacerów, tradycji i ceremoniałów, tras szlaku miejskiego, atrakcji na szlaku, a także aktualnej oferty rekreacji morskiej i turystyki wodnej. Konkurs promuje także szeroko pojęte dziedzictwo morskie, kulturę zawodów morskich, w także walory przyrodniczo-krajobrazowe wybrzeża Bałtyku.
2. W ocenie fotografii, ważna jest zarówno kompozycja fotografii, moment zdjęcia, jak i pomysł oraz zgodność z tematem.
3. Organizator powołuje jury Konkursu („Jury”), którego zadaniem jest nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu oraz wyłonienie zwycięzców.
4. Skład jury konkursowego:
 - a. **Elwira Kruszelnicka** – uznana gdyńska fotografka i edukatorka, jurorka wielu konkursów i festiwali.
 - b. **Maciej Moskwa** – uznany, wielokrotnie nagradzany fotoreporter, twórca zaangażowany społecznie, ambasador FujiFilm, absolwent Sopockich Szkół Fotografii.
 - c. **Maurycy Śmierchalski** – znany gdyński fotograf i edukator, założyciel szkoły fotograficznej FRAMES Studium Fotografii.
 - d. **Przemysław Kozłowski** – fotograf, podróżnik, reporter, dziennikarz i publicysta, foto-dokumentalista wielu wydarzeń morskich na obszarze Gdyni i Gdańska.
 - e. **Magdalena Rosman** – fotografka związana ze środowiskiem muzycznym i artystycznym, twórczyni, animatorka i koordynatorka wielu projektów kulturalnych, w tym fotograficznych.
 - f. **Jacek Debis** – koordynator projektu, współtwórca konkursu, juror i kurator konkursów i wydarzeń fotograficznych
5. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
6. Konkurs ma charakter otwarty.
7. Do Konkursu można nadsyłać prace w następujących kategoriach:
 - A. **PNM – „Praca na Morzu”** - kadry obrazujące pracę związaną z morzem, w tym aktywności związane z szeroko pojętą gospodarką morską (np. w stoczniach, szkutnictwie, rybołówstwie, praca na statkach, badania morskie, żegludze morskiej, prace na platformach morskich - możliwe fotografie spoza Gdyni).
 - B. **CIM – „Człowiek i morze”** - fotografie w których kluczowym motywem kadru jest człowiek oraz jego bliska interakcja z morzem, otoczeniem morskim. Kadry stanowiące formę „portretu zastanego” mogą być realizowane w różnych plenerach bliskich kulturze morskiej, w tym na

statkach, jachtach, okrętach, w czasie wydarzeń oraz ceremonii morskie. Dopuszczalne z różnych miejsc geograficznych (nie tylko z Gdyni).

- C. **WMB – „Wakacje Morskie Gdyni”**, wakacyjny kadr lub seria fotografii o charakterze reportażowym, autorska, letnia foto-opowieść, wizualna impresja wypoczynku nadmorskiego Gdyni i jej nadmorskich okolic.
- D. **ŻM – „Żywioty Morskie”** mini reportaż lub reportaże (od 3 kadrów)- w duchu morskich opowieści, w tym, np. kadry "spod żagla", z regat, wypraw morskich, jak i fotografie uwieczniające najciekawsze meteorologiczne zjawiska związane z żywiołem morskim, obrazujące jego nieobliczalność w czasie np. sztormu, szkwału, nocnej burzy (kadry z obszaru Pomorza – woj. pomorskiego).
- E. **ŻMP – „Życie miast portowych”** – reportaż lub reportaże, z życia miast portowych, obrazy, w których rytm codziennego życia mieszkańców przeplata się z tradycjami morskimi, zaś ich praca zachowuje bliską relację z morzem.
- F. **LMN – „Legenda Morska Nieznana”** – kadry oraz zestawy fotografii, odkrywające nieoczywiste miejsca, zakamarki, detale, czy obiekty morskie Gdyni (także np. statki, jacht, inne jednostki pływające).

8. Sposób składania - nadsyłania prac konkursowych:

- a. Uczestnik może nadesłać w formie cyfrowej do 6 zdjęć w każdej z 6 kategorii - łącznie 36 fotografii opisanych własnym, unikalnym sześciocyfrowym kodem zawierającym kombinację liter, lub liter i cyfr (bez użycia imienia i nazwiska autora) wraz z podaniem kolejnego numeru pracy oraz symbolu kategorii np. przy wyborze kodu „DALE97” – oznakowanie/opisanie plików zgłaszanych prac: DALE97_01_PNM.jpg, DALE97_02_WMG.jpg, DALE97_03_LMN itp.
- b. Uczestnik konkursu ma także obowiązek wypełnienia i podpisania "karty konkursowej" dostępnej na stronie organizatora w zakładce **"konkurs Legenda Morska w Obiektynie 2024"**.
- c. Prace na konkurs można składać osobiście wraz "kartą konkursową" od poniedziałku do piątku, w godzinach 9:00-16:00 w biurze projektów Organizatora:
Agencja Rozwoju Gdyni Sp. z o.o.,
pl Grunwaldzki 2/0.01, 81-372 Gdynia.
Na żądanie składający otrzyma pokwitowanie złożenia prac.
- d. Prace konkursowe można przysyłać także drogą elektroniczną za pośrednictwem portalu transferu danych wetransfer.com (bezpłatny transfer do 2 GB) na adres e-mail: konkurs@arg.gdynia.pl. W takim przypadku, należy dołączyć do prac zeskanowaną; wypełnioną i podpisaną; "Kartę Zgłoszenia do Konkursu". Osobą do kontaktu jest przedstawiciel organizatora - sekretarz konkursu Aleksandrę Czech (aleksandra.czech@arg.gdynia.pl) lub osoba wskazana w jego zastępstwie.
- e. Ostateczny termin składania prac konkursowych mija **9 października 2024 r. o godzinie 15:00.**

9. Zdjęcia nadesłane na Konkurs mogą być wykonane w technice czarno-białej lub kolorowej – wyłączenie zapisane jak pliki cyfrowe.

10. Prace konkursowe muszą spełniać następujące wymogi techniczne:

- a. format pliku JPG bez kompresji,
- b. rozdzielczość 300 dpi,
- c. dłuższy bok nie krótszy niż 20 cm.

11. Przystępując do Konkursu uczestnik potwierdza przysługujące mu prawa autorskie do nadesłanych fotografii, uznaje niniejszy regulamin, a także udziela Organizatorowi oraz gminie Miasta Gdynia, nieodpłatnych zależnych praw majątkowych, do wykorzystywania nadesłanych fotografii w celach promocyjno-wizerunkowych, w działaniach promujących Gdynię, w tym projekt Legenda Morska Gdyni na następujących polach eksploatacji: umieszczania w Internecie na stronach służących celom, o których mowa powyżej oraz umieszczania w dowolnej przestrzeni wystawienniczej, w mediach, w materiałach drukowanych i cyfrowych. Zezwolenie ma charakter nieodwołalny i nie jest ograniczone terminem oraz może być wykorzystywane wielokrotnie.
12. Nadesłanie fotografii na Konkurs jest równoznaczne z zapewnieniem Organizatora Konkursu o tym, iż utwór nie narusza praw osób trzecich, a w szczególności rozpowszechnienie utworu nie będzie prowadziło do naruszenia prawa do ochrony wizerunku osób przedstawianych na fotografii albowiem utwór spełnia wymogi określone w artykule 81 ustawy o ochronie praw autorskich i prawach pokrewnych (Rozpowszechnianie wizerunku wymaga zezwolenia osoby na nim przedstawionej. W braku wyraźnego zastrzeżenia zezwolenie nie jest wymagane, jeżeli osoba ta otrzymała umówioną zapłatę za pozowanie. Zezwolenia nie wymaga rozpowszechnianie wizerunku: osoby powszechnie znanej, jeżeli wizerunek wykonano w związku z pełnieniem przez nią funkcji publicznych, w szczególności politycznych, społecznych lub zawodowych lub osoby stanowiącej jedynie szczegół całości takiej, jak zgromadzenie, krajobraz, publiczna impreza).
13. W przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorowi Konkursu z roszczeniami w związku z naruszeniem w wyniku publikacji utworów konkursowych praw osób trzecich, Organizatorowi Konkursu przysługuje roszczenie regresowe w stosunku do uczestnika Konkursu, który nadesłał prace nie spełniające wymogów określonych w pkt. 12.
14. Do konkursu dopuszcza się standardową obróbkę cyfrową zdjęć – kontrast, jasność, balans bieli, nasycenie kolorów, wyostrenie.
15. Organizatorzy, na potrzeby obrad jury, mogą prosić o udostępnienie do wglądu oryginalnego pliku, który powstał w momencie wykonywania zgłoszonej do konkursu fotografii.
16. Wraz ze zgłoszeniem zdjęć do Konkursu, ich autor musi dołączyć w zamkniętej kopercie, czytelnie wypełnioną, kartę zgłoszeniową Konkursu. Karta zgłoszeniowa dostępna jest na stronie internetowej Organizatora: www.arg.gdynia.pl/do_pobrania.html lub przesłać podpisany skan karty na e-mail: konkurs@arg.gdynia.pl
17. Osoby niepełnoletnie obowiązane są załączyć pisemną zgodę rodziców lub opiekunów na udział w Konkursie, której formularz stanowi załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu.
18. Spośród wszystkich nadesłanych prac Jury wybierze najlepsze prace konkursowe. Decyzje Jury konkursu są ostateczne.

§3

Nagrody

1. Jury przyzna następujące nagrody **bez względu na kategorie**:
 - **I nagroda** : nagroda 2 000 zł netto (dwa tysiące złotych netto)
 - **II nagroda**: 1 000 zł netto (tysiąc złotych netto)
 - **III nagroda**: vouchery do sklepów fotograficznych lub restauracji o wartości 500 zł, album oraz zestaw pamiątek morskich.Ponadto nagrody za wyróżnienia - najciekawsze zdjęcia w poszczególnych kategoriach w formie książek lub zestawu biletów do atrakcji.
Organizator konkursu opłaci od nagrody laureata konkursu, podatek dochodowy.
2. Organizator może rozszerzyć pulę nagród i przyznać wyróżnienia pozaregulaminowe.
3. Prace nagrodzonych i wyróżnionych uczestników Konkursu zostaną opublikowane na stronach internetowych Organizatora, w ilustrowanym magazynie Kurier Morski oraz wezmą **udział w pokonkursowej wystawie fotograficznej**, której termin i miejsce zostanie podane po ogłoszeniu wyników konkursu.
4. Zwycięzcy Konkursu oraz osoby wyróżnione zostaną powiadomieni telefonicznie i mailowo. Lista zwycięzców i wyróżnionych zostanie ogłoszona na stronach internetowych Organizatorów.

§4.

Postanowienia końcowe

1. Organizator jest odpowiedzialny za przeprowadzenie Konkursu i jego prawidłowy przebieg.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem obowiązują przepisy prawa.
3. Organizator konkursu nie bierze odpowiedzialności za ewentualne uszkodzenie lub zaginięcie prac przesyłanych pocztą (prace uszkodzone nie będą brały udziału w konkursie).
4. Regulamin Konkursu oraz wyniki będą dostępne dla wszystkich zainteresowanych na stronie Organizatora www.arg.gdynia.pl oraz w biurze Organizatora.
5. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, członkowie Jury ani ich rodziny.