

Regulamin Konkursu fotograficznego "Hale Targowe w Gdyni - Zakupy z ludzką twarzą 2025"

§1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa warunki i zasady przeprowadzenia **Konkursu fotograficznego** - „Konkurs” oraz wyboru zwycięzców w Konkursie.
2. Organizatorem Konkursu jest Agencja Rozwoju Gdyni Sp. z o.o. ul. Armii Krajowej 24, 81-372 Gdynia, KRS 0000343845, NIP 586 224 27 78. zwana dalej „Organizatorem”.
3. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

§2

Zasady Konkursu:

1. Celem Konkursu jest wizerunkowe przedstawienie kreatywnych realizacji na temat **"Zakupy z ludzką twarzą na Halach Targowych w Gdyni"**, w tym prac prezentujących handel na Placu Targowym, Halach rybnych, Hali Płaskiej, Hali Łukowej, a więc prac obrazujących handel na hali, zakupy w bliskiej relacji z kupcem, a także same postacie - portrety sprzedawców Hali Targowej w Gdyni.
2. Ważną cechą oceny prac będzie - pomysł artystyczny lub/i koncept reporterski, spójność, kompozycja prac oraz zgodność z tematem.
3. Organizator powołuje jury Konkursu („Jury”), którego zadaniem jest nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu oraz wyłonienie zwycięzców.
4. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
5. Konkurs ma charakter otwarty
6. Do Konkursu można nadsyłać prace w następujących kategoriach:
 - **SH- "Smaki Hal"** - zdjęcia z ujęciem asortymentu kupców hal - sezonowej oferty handlowej, ze szczególnym uwzględnieniem - „darów lasu i natury”, a także produktów rzemieślniczych, opartych o tradycyjne receptury z regionu Pomorza i pochodzących z lokalnych gospodarstw. Ujęcie kulinarnej oferty handlowej hal z podkreśleniem jej różnorodności.
 - **OH- "Oblicza hal"** - portrety kupców, sprzedawców, ludzi, klientów, artystów- spotkanych na hali, pracujących na hali, kontakt człowieka z człowiekiem - podkreślający wartość emocjonalną momentu zakupu, rozmów z kupcami, sprzedawcami; również portrety przedstawione w nieoczywisty sposób, nie zawsze dosłowny i na pierwszy rzut oka dostrzegalny (artefakty/ przedmioty związane z handlem, halą, jej asortymentem i codziennością)
 - **PH- „Praca na hali”** - kadry obrazujące pracę związaną z handlem na halach, zdjęcia z wydarzeń/imprez kulturalnych oraz innych organizowanych w przestrzeni obiektu eventach, również wydarzeń odbywających się w podziemiach hal oraz okolicy; uchwycenie tematyki i specyfiki wydarzenia. Zdjęcia w kategorii fotografii reportażowej.
 - **AH- „Architektura hal”**- zdjęcia ukazujące architekturę hal, jej przestrzeni, detalu architektonicznego lub wnętrza, ukazanie hal z różnej perspektywy, gra światłocieni w architekturze, fotografie brył, detali, wnętrz.
 - **AN- „Architektura hal nocą”**- zdjęcia ukazujące architekturę hal w porze nocnej.

7. Każde zdjęcie może być zgłoszone do Konkursu tylko w jednej kategorii. Uczestnik może **nadesłać do 3 zdjęć w każdej z kategorii.**
8. Zdjęcia nadesłane na Konkurs mogą być wykonane w technice czarno-białej lub kolorowej.
9. Prace nadsyłane na Konkurs muszą spełniać następujące wymagania techniczne:
 - format pliku JPG bez kompresji, rozdzielczość 300 dpi.
10. Przystępując do Konkursu uczestnik potwierdza swoje prawa autorskie do nadesłanych prac, uznaje niniejszy regulamin, udziela Organizatorowi prawa do upublicznienia imienia i nazwiska uczestnika, a także do nieodpłatnego wykorzystywania nadesłanych prac (w tym fotografii) w celach promujących ideę "Zakupów z ludzką twarzą" - handlu i kupców na Halach Targowych w Gdyni, na następujących polach eksploatacji: w Internecie oraz w dowolnej przestrzeni wystawienniczej, w mediach, w materiałach drukowanych i cyfrowych. Zezwolenie ma charakter nieodwołalny i nie jest ograniczone terminem oraz może być wykorzystywane wielokrotnie. Organizator konkursu ma obowiązek podpisywania prezentowanych prac nazwiskiem autora.
11. Nadesłanie fotografii na Konkurs jest równoznaczne z zapewnieniem Organizatora Konkursu o tym, iż utwór nie narusza praw osób trzecich, a w szczególności rozpowszechnienie utworu nie będzie prowadziło do naruszenia prawa do ochrony wizerunku osób przedstawianych na fotografii albowiem utwór spełnia wymagania określone w art. 81 ustawy o ochronie praw autorskich i prawach pokrewnych (Rozpowszechnianie wizerunku wymaga zezwolenia osoby na nim przedstawionej. W braku wyraźnego zastrzeżenia zezwolenie nie jest wymagane, jeżeli osoba ta otrzymała umówioną zapłatę za pozowanie. Zezwolenia nie wymaga rozpowszechnianie wizerunku: osoby powszechnie znanej, jeżeli wizerunek wykonano w związku z pełnieniem przez nią funkcji publicznych, w szczególności politycznych, społecznych lub zawodowych lub osoby stanowiącej jedynie szczegół całości takiej, jak zgromadzenie, krajobraz, publiczna impreza).
12. W przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorowi Konkursu z roszczeniami w związku z naruszeniem w wyniku publikacji utworów konkursowych praw osób trzecich, Organizatorowi Konkursu przysługuje roszczenie regresowe w stosunku do uczestnika Konkursu, który nadesłał prace nie spełniające wymogów określonych w pkt. 12.
13. Zdjęcia zgłoszone do Konkursu muszą być opisane bez użycia imienia i nazwiska autora, w sposób umożliwiający jednoznaczną identyfikację zdjęcia z godłem autora, czyli tymczasowym pseudonimem artystycznym:
 - Oznaczenie musi się składać z godła (4 różne litery), numeru pracy oraz symbolu kategorii, na przykład oznakowania prac dla godła „AXZY”: AXZY_01_SH, AXZY_02_OH, AXZY_03_PH
 - Kategorie i oznaczenia: SH- "Smaki Hal", OH- "Oblicza hal", PH- „Praca na hali”, AH- „Architektura hal”-
14. Kolejno ponumerowane i podpisane godłem fotografie konkursowe, należy przesyłać poprzez wetransfer (wetransfer.com- portal pozwalający na bezpieczne i bezpłatne przysyłanie plików i folderów do 2GB) na adres: konkurs@arg.gdynia.pl lub dostarczyć na nośniku cyfrowym np. pendrive, do siedziby biura konkursowego tj. **Agencja Rozwoju Gdyni Sp. z o.o., Pl. Grunwaldzki 2, pok. 0.01, 81-372 Gdynia.**
15. Wraz ze zgłoszeniem zdjęć do Konkursu, ich autor musi dołączyć czytelnie wypełnioną, kartę zgłoszeniową Konkursu. Karta zgłoszeniowa dostępna jest na stronie internetowej Organizatora: https://arg.gdynia.pl/do_pobrania.html oraz pod linkiem: <https://tinyurl.com/47psyxf3> (uzupełnij, pobierz i dołącz do zgłoszenia)
16. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby pełnoletnie.

17. Zgłoszenia do Konkursu można również nadsyłać pocztą na adres:

Agencja Rozwoju Gdyni Sp. z o.o.

Pl. Grunwaldzki 2, pok. 0.01

81-372 Gdynia z dopiskiem na kopercie „**Konkurs Fotograficzny Hale Targowe**” lub dostarczyć osobiście w zamkniętej kopercie z dopiskiem „**Konkurs Fotograficzny Hale Targowe**” do biura projektowego **Agencji Rozwoju Gdyni Sp. z o.o. pl. Grunwaldzki 2 (parter) budynek Gdyńskiego Centrum Filmowego** w godzinach pracy 9.00 - 15.00 od **poniedziałku do piątku**.

18. Do Konkursu zostaną dopuszczone prace spełniające wymogi regulaminu i nadesłane/dostarczone na wskazany adres **do dnia 21.11.2024 r.** (liczy się data stempla pocztowego)

19. Spośród wszystkich nadesłanych prac Jury wybierze najlepsze prace konkursowe. Decyzje Jury konkursu są ostateczne.

§3

Nagrody

1. Jury przyzna następujące nagrody:

a) I nagroda w kategorii " Smaki Hal":

- 300 zł + voucher 200 zł do jednej z gdyńskich restauracji

b) I nagroda w kategorii " Oblicza Hal":

- 300 zł + voucher 200 zł do jednej z gdyńskich restauracji

c) I nagroda w kategorii " Praca na hali":

- 300 zł + voucher 200 zł do jednej z gdyńskich restauracji

d) I nagroda w kategorii " Architektura Hal":

- 300 zł + voucher 200 zł do jednej z gdyńskich restauracji

inne nagrody pozaregulaminowe dla osób wyróżnionych - o których przyznaniu zdecyduje Jury oraz Organizator konkursu

2. Laureaci Konkursu i wyróżnieni zostaną powiadomieni telefonicznie i mailowo, również o terminie i miejscu odbioru nagród. Lista zwycięzców i wyróżnionych zostanie ogłoszona na stronie internetowej Organizatora.

§4

Postanowienia końcowe

1. Organizator jest odpowiedzialny za przeprowadzenie Konkursu i jego prawidłowy przebieg.

2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem obowiązują przepisy prawa.

3. Organizator konkursu nie bierze odpowiedzialności za ewentualne uszkodzenie lub zaginięcie prac przesyłanych pocztą (prace uszkodzone nie będą brały udziału w konkursie).

4. Regulamin Konkursu oraz wyniki będą dostępne dla wszystkich zainteresowanych na stronie Organizatora oraz Hal Targowych:

a. www.arg.gdynia.pl, zakładka „do pobrania”

b. www.haletargowegdynia.pl

c. w biurze Organizatora.

5. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, członkowie Jury ani ich rodziny.

§5

Klauzula informacyjna

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. informujemy, iż:

1. Administratorem danych osobowych uczestników konkursu jest Agencja Rozwoju Gdyni Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą przy ul. Armii Krajowej 24, 81-372 Gdynia;
2. Dane osobowe uczestników konkursu przetwarzane będą na potrzeby realizacji konkursu fotograficznego „Zakupy z ludzką twarzą” organizowanej przez Administratora, tj. na podstawie art. 6 ust 1 pkt a) b) i f) ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r.,
3. Podanie przez uczestników konkursów danych osobowych jest dobrowolne, jednakże odmowa udostępnienia danych jest równoznaczna z brakiem możliwości udziału w konkursie.
4. Podane przez uczestników konkursów dane osobowe będą udostępniane następującym odbiorcom: podmiotom upoważnionym na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa lub na podstawie umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych, Gminie Miasta Gdyni, dane osobowe w postaci wizerunku uczestników konkursów zarejestrowanego na zdjęciach i filmach wykonanych podczas konkursu będą udostępniane na stronie internetowej Administratora oraz profilu Administratora prowadzonym na portalu społecznościowym Facebook.
5. Podane przez uczestników konkursów dane osobowe będą przekazywane do państw trzecich zgodnie z zasadami ochrony danych osobowych portalu społecznościowego Facebook.
6. Uczestnicy konkursów mają prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem,
7. Uczestnicy konkursów mają prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, gdy uznają, iż przetwarzanie danych osobowych ich dotyczących narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r.
8. Dane osobowe uczestników konkursów będą przechowywane przez okres realizacji konkursu, dane osobowe w postaci wizerunku zarejestrowanego na zdjęciach i filmach wykonanych podczas trwania konkursu będą przetwarzane do czasu cofnięcia zgody przez uczestnika konkursu.
9. Dane osobowe uczestników konkursów nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany w tym również w formie profilowania.