

Regulamin Konkursu „Bieg Kelnerów”

1. Organizatorem Konkursu "BIEG KELNERÓW" jest Agencja Rozwoju Gdyni Sp. z o.o., z siedzibą w Gdyni przy ul. Armii Krajowej 24, 81-372 Gdynia.
2. Konkurs odbywa się zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu („Regulamin”) oraz obowiązującymi przepisami prawa polskiego.
3. Adresem elektronicznym Konkursu jest www.kulinarnagdynia.pl i projekty@arg.gdynia.pl
4. Konkurs odbędzie się dnia 21.07.2018
5. Konkurs podzielony jest na III edycje:
 - a) O godz. 12:20 Bieg Kelnerów Profesjonalnych;
 - b) O godz. 12:30 Bieg Amatorów
 - c) O godz. 12:45 Bieg dla Dzieci (7-12 lat)
6. Przebieg konkursu: Uczestnicy, którzy zgłoszą się do konkursu będą mieli do pokonania dystans zamkniętego odcinka ulicy Świętojańskiej (od ulicy Wybickiego do ulicy Żwirki i Wigury). Każdy z uczestników otrzyma tacę z kieliszkiem wypełnionym wodą. Uczestnicy, którzy biorą udział w edycji dla dzieci, pokonują dystans ze szklanką/ kubkiem wypełnionym wodą. Konkurs wygra osoba, która z całym nie pobitym kieliszkiem dobiegnie pierwsza na metę. Jeżeli uczestnikowi wyleje się zawartość kieliszka, wraca na start w celu ponownego uzupełnienia kieliszka wodą. Następnie ponownie pokonuje dystans, kierując się do mety.
7. Aby wziąć udział w konkursie należy:
 - a) w przypadku Biegu Kelnerów profesjonalnych: Restauracja zgłasza reprezentanta do organizatora konkursu w dniu wydarzenia, lub wcześniej, (do 18 lipca 2018 r). poprzez e-mail projekty@arg.gdynia.pl lub marta.jakubowska@arg.gdynia.pl Miejszem zgłoszenia w dniu konkursu jest stanowisko informacyjne zlokalizowane przy ulicy Żwirki i Wigury.
 - b) w przypadku Biegu Amatorów i Biegu Dzieci zapisy odbywać się będą przez portal evenea.pl, a linki do bezpośredniego zapisu znajdują się w wydarzeniu na Facebooku Szlaku Kulinarного Centrum Gdyni oraz na stronie www.kulinarnagdynia.pl
8. W Konkursie mogą brać udział osoby pełnoletnie oraz osoby niepełnoletnie pod opieką rodzica lub opiekuna prawnego.
9. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora Konkursu oraz członkowie ich rodzin do drugiego stopnia pokrewieństwa.
10. Nagrodami w Konkursie są:
 - A) **Bieg Kelnerów Profesjonalnych:**
 - I Miejsce:** Voucher o wartości 300 PLN do wykorzystania w restauracji/sklepie Winestone Mercure Gdynia Centrum, miesięczny karnet open do siłowni Saturn Fitness Gdynia, Voucher do Restauracji Serio o wartości 150 PLN,
 - II Miejsce:** dwutygodniowy karnet open do siłowni Saturn Fitness Gdynia, Voucher do Restauracji Serio o wartości 100 PLN, Voucher o wartości 110 PLN na 2 lekcje indywidualne w siedzibie szkoły Viva la Vida Szkoła Języka Hiszpańskiego
 - III Miejsce:** tygodniowy karnet open do siłowni Saturn Fitness Gdynia, Voucher do Restauracji Serio o wartości 50 PLN
 - B) **Bieg Amatorów:**
 - I Miejsce:** Voucher o wartości 150 PLN do wykorzystania w Restauracji /sklepie Winestone Mercure Gdynia Centrum; zestaw Yerba Mate + bon rabatowy z darmową dermo konsultacją

/ konsultacją suplementacyjną od Sklepu Ecosmaki; Voucher wartości 100 PLN do sklepu orientalnego AURA; Voucher wartości 50 PLN do Restauracji Bollywood Lounge

II Miejsce: Kosz/skrzynka z produktami ze sklepu Winestone; zestaw kosmetyków Ma.Chon + bon rabatowy z darmową dermo konsultacją / konsultacją suplementacyjną od Sklepu Ecosmaki; Voucher wartości 100 PLN do sklepu orientalnego AURA

III Miejsce: zestaw Pro suplementów + bon rabatowy z darmową dermo konsultacją / konsultacją suplementacyjną od Sklepu Ecosmaki, Voucher o wartości 50 PLN do Restauracji Bollywood Lounge

C) Bieg dla Dzieci:

I Miejsce: Voucher wartości 150 PLN do Restauracji SERIO; Voucher o wartości 110 PLN na 2 lekcje indywidualne w siedzibie szkoły Viva la Vida Szkoła Języka Hiszpańskiego, gadzety/zabawki + karnet na basen od Hotelu Mercure Gdynia Centrum;

II Miejsce: Voucher wartości 100 PLN do Restauracji SERIO; gadzety/zabawki + karnet na basen od Hotelu Mercure Gdynia Centrum; Voucher o wartości 110 PLN na 2 lekcje indywidualne w siedzibie szkoły Viva la Vida Szkoła Języka Hiszpańskiego

III Miejsce: gra planszowa firmy Trefl z zestawem słodczy od Sklepu Ecosmaki

11. Nagrody zostaną wręczone 21 lipca 2018 r. o godz. 13:00 na scenie wydarzenia, przy ulicy Żwirki i Wigury;
12. Każdy ze zwycięzców konkursu wyraża zgodę na opublikowanie jego imienia i nazwiska na stronach serwisu www.kulinarnaqdynia.pl, na stronach mediów społecznościowych Organizatora, na stronach www, w mediach społecznościowych zainteresowanych mediów oraz na stronach www, w mediach społecznościowych partnerów Wydarzenia.
13. W przypadku braku możliwości skontaktowania się ze zwycięzcą do 27.07.2018 lub nie spełnienia przez niego wymogów podanych w niniejszym Regulaminie, lista uczestników ulegnie zmianie, nagroda zostanie przyznana kolejnemu Uczestnikowi z listy zwycięzców. Nagroda za miejsce, które nie zostało przyznane przejdzie do dyspozycji organizatora.
14. Podanie nieprawdziwych lub niekompletnych danych (imienia, nazwiska i adresu e-mail) będzie stanowić przyczynę odmowy wydania Uczestnikowi nagrody w przypadku wygranej. Nagrody nie podlegają zamianie na ich równowartość pieniężną.
15. Nagroda może zostać przyznana jedynie osobie, która spełni wszystkie warunki Konkursu. Uczestnikowi Konkursu przysługuje tylko jedna nagroda.
16. Nagrody nie odebrane w ciągu 60 dni przechodzą do dyspozycji organizatora konkursu.
17. Udział w imprezie jest równocześnie zgodą na przetwarzanie przez Agencję Rozwoju Gdyni Spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą przy ul. Armii Krajowej 24, 81-372 Gdynia oraz media rejestrujące wydarzenie, danych osobowych w postaci wizerunku zarejestrowanego na zdjęciach i filmach wykonanych podczas konkursu oraz nieodpłatne wykorzystanie przez Agencję Rozwoju Gdyni oraz media wizerunku poprzez umieszczenie tych zdjęć i filmów w mediach, na stronach internetowych i profilach prowadzonych na portalach społecznościowych, wyłącznie do celów promocji imprezy, zgodnie z art. 81 ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych. (tekst jednolity Dz. U. z 2017r., poz. 880 z póź. zm).

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Prawo do składania reklamacji, w zakresie niezgodności przeprowadzenia akcji z niniejszym Regulaminem, służy każdemu uczestnikowi w ciągu 7 dni od daty zakończenia akcji.
2. Reklamacja dopuszczalna jest w formie pisemnej zastrzeżonej pod rygorem nieważności skierowanej na adres: Agencja Rozwoju Gdyni Sp. z o.o. ul. Armii Krajowej 24, 81-372 Gdynia. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w ciągu 30 dni od otrzymania.
3. Powiadomienie o rozstrzygnięciu nastąpi pocztą, na adres podany przez Uczestnika.
4. Niniejszy Regulamin stanowi jedyny dokument określający zasady Konkursu i jest udostępniony wszystkim potencjalnym Uczestnikom Konkursu na stronach internetowych : www.kulinarnagdynia.pl
5. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora, w celu realizacji obowiązków wynikających z przeprowadzenia Konkursu. Uczestnik może w każdej chwili uzyskać dostęp do swoich danych osobowych i żądać ich poprawienia, zmiany lub usunięcia.
6. Na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów ustawy o ochronie danych osobowych Uczestnik Konkursu ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawienia lub usunięcia.
7. Agencja Rozwoju Gdyni Sp. z o.o. nie ponosi odpowiedzialności za skuteczność realizacji połączeń Internetowych.
8. Zgłaszając udział w Konkursie i biorąc w nim udział Uczestnik, jego rodzic bądź opiekun podporządkowuje się postanowieniom Regulaminu Konkursu i wyraża zgodę na jego treść.
9. Postanowienia Regulaminu są wyłączną podstawą prowadzenia Konkursu, a ich wykładnia i interpretacja należy wyłącznie do Komisji Konkursowej

Klauzula informacyjna

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. informujemy, iż:

1. Administratorem danych osobowych uczestników konkursu jest Agencja Rozwoju Gdyni Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą przy ul. Armii Krajowej 24, 81-372 Gdynia;
2. Dane osobowe uczestników konkursu przetwarzane będą na potrzeby realizacji konkursu, a nadto w zakresie przetwarzania wizerunku uczestników konkursu na potrzeby promocji imprezy „Kulinarna Świętojańska” organizowanej przez Administratora, tj. na podstawie art. 6 ust 1 pkt a) b) i f) ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r.,
3. Podanie przez uczestników konkursu danych osobowych jest dobrowolne, jednakże odmowa udostępnienia danych jest równoznaczna z brakiem możliwości udziału w konkursie.

4. Podane przez uczestników konkursu dane osobowe będą udostępniane następującym odbiorcom: podmiotom upoważnionym na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa lub na podstawie umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych, Gminie Miasta Gdyni, dane osobowe w postaci wizerunku uczestników konkursu zarejestrowanego na zdjęciach i filmach wykonanych podczas konkursu będą udostępniane na stronie internetowej Administratora oraz profilu Administratora prowadzonym na portalu społecznościowym Facebook
5. Podane przez uczestników konkursu dane osobowe będą przekazywane do państw trzecich zgodnie z zasadami ochrony danych osobowych portalu społecznościowego Facebook.
6. Uczestnicy konkursu mają prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem,
7. Uczestnicy konkursu mają prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, gdy uznają, iż przetwarzanie danych osobowych ich dotyczących narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r.
8. Dane osobowe uczestników konkursu będą przechowywane przez okres realizacji konkursu, dane osobowe w postaci wizerunku zarejestrowanego na zdjęciach i filmach wykonanych podczas trwania konkursu będą przetwarzane do czasu cofnięcia zgody przez uczestnika konkursu.
9. Dane osobowe uczestników konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany w tym również w formie profilowania.