

Regulamin Konkursu Fotograficznego „LEGENDA MORSKA W OBIEKTYWIE 2026”

§1.

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa warunki i zasady przeprowadzenia **Konkursu Fotograficznego „Legenda Morska w obiektywie”** („Konkurs”) oraz wyboru zwycięzców w Konkursie. Organizatorem Konkursu jest **Agencja Rozwoju Gdyni** spółka z ograniczoną odpowiedzialnością pod adresem: ul. Armii Krajowej 24, 81-372 Gdynia, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk - Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000343845, posiadającą NIP: 586 224 27 78, REGON: 220856280, kapitał zakładowy w wysokości: 6 947 000 zł, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

§2.

Zasady Konkursu

1. Celem Konkursu jest promocja walorów edukacyjnych i turystycznych flagowego projektu miejskiego - Legenda Morska Gdyni, w tym wydarzeń np. spacerów, tradycji i ceremoniałów, tras szlaku miejskiego, atrakcji na szlaku, osób związanych z morzem, morskością Gdyni, a także aktualnej oferty rekreacji morskiej i turystyki wodnej. Konkurs promuje także szeroko pojęte dziedzictwo morskie, etos pracy i kulturę zawodów morskich, w także walory przyrodniczo-krajobrazowe wybrzeża Bałtyku.
2. W ocenie fotografii, ważna jest zarówno kompozycja fotografii, moment zdjęcia, jak i pomysł oraz zgodność z tematem.
3. Organizator powołuje jury Konkursu („Jury”), którego zadaniem jest nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu oraz wyłonienie zwycięzców.
4. Skład jury konkursowego:
 - a. **Elwira Kruszelnicka** – wielokrotna laureatka konkursów fotograficznych, doceniana, wyróżniana w Polsce i za granicą.
 - b. **Tomasz Kamiński** – uznany fotograf i fotoreporter wydarzeń Gdyni i Trójmiasta, od wielu lat pracuje dla miejskich instytucji.
 - c. **Maurycy Śmierzchalski** – uznany twórca fotografii, mentor i edukator, założyciel, wykładowca szkoły fotograficznej FRAMES Studium Fotografii, kontynuator fotograficznych tradycji rodzinnych.
 - d. **Aleksandra Czech** – doświadczona ekspertka konkursów, kuratorka wystaw, przedstawicielka organizatora.
 - e. **Karolina Misztal** – profesjonalna fotografka i reporterka prasowa, laureatka wielu prestiżowych nagród i wyróżnień.
 - f. **Jacek Debis** – sekretarz i koordynator konkursu, współtwórca wielu wydarzeń fotograficznych.
5. Konkurs ma charakter otwarty.
6. Konkurs jest nieodpłatny.
7. Do Konkursu można nadsyłać prace w następujących kategoriach:
 - A. **100LG– „100-lecie Gdyni”** - kategoria poświęcona fotografii z wybranych wydarzeń organizowanych w ramach 100-lecia Gdyni, do tej kategorii można nadsyłać wyłącznie zestawy fotografii z jednego, wybranego wydarzenia w formie serii kadrów lub reportażu. Kadry wyłącznie wykonane w 2026 roku w Gdyni.

- B. **MN – „Miasto Nocą”** – kadry oraz zestawy fotografii wykonane w wieczorno-nocnej scenerii miasta oraz jego morskiego krajobrazu. Tematem kategorii jest Gdynia w scenerii wieczornej, a także miasto i Port Morski np. wieczorne ujęcia panoramy miasta i portu. Klimat fotografii może opowiadać historię lub oddawać specyfikę, charakter miejsc – np. ulic, zaułków, panoram miejskich.
- C. **PNM – „Praca na Morzu”** – flagowa kategoria konkursu, kadry obrazujące pracę związaną z morzem, w tym aktywności związane z przemysłami morskimi (np. w stoczniach, porcie morskim, szkutnictwie, rybołówstwie, praca na statkach, badania morskie, żegludze pasażerskiej i handlowej, - możliwe fotografie spoza Gdyni. Ważnym kryterium selekcji jest pierwiastek ludzki w wybranych fotografiach. Możliwe są zestawy fotografii w formule cyklu.
- D. **NWM – „Nieoczywiste Wakacje Morskie”** - wakacyjne foto-opowieści z Gdyni lub innych miast nadmorskich Pomorza, które prezentują pobyt nadmorski w zaskakująco nieoczywistych klimatach i formach aktywności. Wakacje morskie nie muszą oznaczać pory letniej. Możliwe pojedyncze ujęcia lub serie kadrów.
- E. **AM – „Analogowe Morze** – autorskie kadry wykonane w technice lub w klimacie fotografii analogowej ilustrujące polskie morze. Kadry mogą prezentować np. życie mieszkańców w nadmorskich miejscowościach, aurę miejsc, ludzi, architektury czy lokalnych biznesów. Kadry mogą stanowić ilustracje różnych miejsc w Polsce i na świecie. Do tej kategorii można zgłaszać kadry analogowe.
- F. **WOW – „Wiatr od Wody”** – kategoria, której interpretacje pozostawiamy samym twórcom. Kadry – preferowane pojedyncze ujęcia – portrety danego miejsca, które mogą dotyczyć np. wybranych dzielnic Gdyni, oraz innych obszarów nadmorskich w Polsce i na świecie. Kadry mogą być także wykonane także na statkach, jachtach, żaglowcach, czy innych jednostkach i obiektach pływających (np. platformach).

8. Sposób składania - nadsyłania prac konkursowych:

- a. Uczestnik może nadesłać w formie cyfrowej do 7 zdjęć w każdej z 7 kategorii - łącznie 49 fotografii opisanych własnym, unikalnym sześciocyfrowym kodem zawierającym kombinację liter, lub liter i cyfr (bez użycia imienia i nazwiska autora) wraz z podaniem kolejnego numeru pracy oraz symbolu kategorii np. przy wyborze kodu „DALE97” – oznakowanie/opisanie plików zgłaszanych prac: DALE97_01_PNM.jpg, DALE97_02_WMG.jpg, DALE97_03_LMN itp.
- b. Uczestnik konkursu ma także obowiązek wypełnienia i podpisania "karty konkursowej" dostępnej na stronie organizatora w zakładce **"konkurs Legenda Morska w Obiektywie 2026"**.
- c. Prace na konkurs można składać osobiście wraz "kartą konkursową" od poniedziałku do piątku, w godzinach 9:00-16:00 w biurze projektów Organizatora:
Agencja Rozwoju Gdyni Sp. z o.o.,
pl Grunwaldzki 2/0.01, 81-372 Gdynia.
 Na żądanie składający otrzyma pokwitowanie złożenia prac.
- d. Prace konkursowe można przysyłać także drogą elektroniczną za pośrednictwem portali bezpłatnego transferu danych wetransfer.com (bezpłatny transfer do 2 GB) lub swisstransfer.com na adres e-mail: konkurs@arg.gdynia.pl. W takim przypadku, należy dołączyć do prac zeskanowaną; wypełnioną i podpisaną; "Kartę Zgłoszenia do Konkursu". Osobami do kontaktu jest przedstawiciel organizatora – jest Jacek Debis (jacek.debis@arg.gdynia.pl)
- e. Ostateczny termin wysyłania prac konkursowych mija **17 października 2026 r. do godziny 20:00.**

- 9. Zdjęcia nadesłane na Konkurs mogą być wykonane w technice czarno-białej lub kolorowej – wyłącznie zapisane jak pliki cyfrowe.
- 10. Prace konkursowe muszą spełniać następujące wymagania techniczne:

- a. format pliku JPG bez kompresji,
 - b. rozdzielczość 300 dpi,
 - c. dłuższy bok nie krótszy niż 20 cm.
11. Przystępując do Konkursu uczestnik potwierdza przysługujące mu prawa autorskie do nadesłanych fotografii, uznaje niniejszy regulamin, a także udziela Organizatorowi oraz gminie Miasta Gdynia, nieodpłatnych zależnych praw majątkowych, do wykorzystywania nadesłanych fotografii w celach promocyjno-wizerunkowych, w działaniach promujących Gdynię, w tym projekt Legenda Morska Gdyni na następujących polach eksploatacji: umieszczania w Internecie na stronach służących celom, o których mowa powyżej oraz umieszczania w dowolnej przestrzeni wystawienniczej, w mediach, w materiałach drukowanych i cyfrowych. Zezwolenie ma charakter nieodwołalny i nie jest ograniczone terminem oraz może być wykorzystywane wielokrotnie.
 12. Nadesłanie fotografii na Konkurs jest równoznaczne z zapewnieniem Organizatora Konkursu o tym, iż utwór nie narusza praw osób trzecich, a w szczególności rozpowszechnienie utworu nie będzie prowadziło do naruszenia prawa do ochrony wizerunku osób przedstawianych na fotografii albowiem utwór spełnia wymogi określone w artykule 81 ustawy o ochronie praw autorskich i prawach pokrewnych (Rozpowszechnianie wizerunku wymaga zezwolenia osoby na nim przedstawionej. W braku wyraźnego zastrzeżenia zezwolenie nie jest wymagane, jeżeli osoba ta otrzymała umówioną zapłatę za pozowanie. Zezwolenia nie wymaga rozpowszechnianie wizerunku: osoby powszechnie znanej, jeżeli wizerunek wykonano w związku z pełnieniem przez nią funkcji publicznych, w szczególności politycznych, społecznych lub zawodowych lub osoby stanowiącej jedynie szczegół całości takiej, jak zgromadzenie, krajobraz, publiczna impreza).
 13. W przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorowi Konkursu z roszczeniami w związku z naruszeniem w wyniku publikacji utworów konkursowych praw osób trzecich, Organizatorowi Konkursu przysługuje roszczenie regresowe w stosunku do uczestnika Konkursu, który nadesłał prace nie spełniające wymogów określonych w pkt. 12.
 14. Do konkursu dopuszcza się standardową obróbkę cyfrową zdjęć – kontrast, jasność, balans bieli, nasycenie kolorów, wyostrenie.
 15. Organizatorzy, na potrzeby obrad jury, mogą prosić o udostępnienie do wglądu oryginalnego pliku, który powstał w momencie wykonywania zgłoszonej do konkursu fotografii.
 16. Wraz ze zgłoszeniem zdjęć do Konkursu, ich autor musi dołączyć w zamkniętej kopercie, czytelnie wypełnioną, kartę zgłoszeniową Konkursu. Karta zgłoszeniowa dostępna jest na stronie internetowej Organizatora: www.arg.gdynia.pl/do_pobrania.html lub przesłać podpisany skan karty na e-mail: konkurs@arg.gdynia.pl
 17. Osoby niepełnoletnie obowiązane są załączyć pisemną zgodę rodziców lub opiekunów na udział w Konkursie, której formularz stanowi załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu.
 18. Spośród wszystkich nadesłanych prac Jury wybierze najlepsze prace konkursowe. Decyzje Jury konkursu są ostateczne.

§3

Nagrody

1. Jury przyzna następujące nagrody **bez względu na kategorie**:
 - **I nagroda** : nagroda **2 000** zł netto (dwa tysiące złotych netto), książka lub album fotograficzny, koszulka „100lecie Gdyni”
 - **II nagroda**: **1 000** zł netto (tysiąc złotych netto), książka lub album, koszulka „100-lecie Gdyni”
 - **III nagroda**: 700 zł netto oraz voucher do restauracji o wartości 150 zł, zestaw pamiątek „100-lecia Gdyni”.Organizator konkursu opłaci od nagrody laureata konkursu, podatek dochodowy.
2. Organizator może rozszerzyć pulę nagród i przyznać wyróżnienia pozaregulaminowe.
3. Prace nagrodzonych i wyróżnionych uczestników Konkursu zostaną opublikowane na stronach internetowych Organizatora, w ilustrowanym magazynie Kurier Morski oraz wezmą

udział w pokonkursowej wystawie fotograficznej, której termin i miejsce zostanie podane po ogłoszeniu wyników konkursu.

4. **Zwycięzcy Konkursu** oraz osoby wyróżnione zostaną powiadomieni telefonicznie i mailowo. Lista zwycięzców i wyróżnionych zostanie ogłoszona na stronach internetowych Organizatorów.

§4.

Postanowienia końcowe

1. Organizator jest odpowiedzialny za przeprowadzenie Konkursu i jego prawidłowy przebieg.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem obowiązują przepisy prawa.
3. Organizator konkursu nie bierze odpowiedzialności za ewentualne uszkodzenie lub zaginięcie prac przesyłanych pocztą (prace uszkodzone nie będą brały udziału w konkursie).
4. Regulamin Konkursu oraz wyniki będą dostępne dla wszystkich zainteresowanych na stronie Organizatora www.arg.gdynia.pl oraz w biurze Organizatora.
5. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, członkowie Jury oraz ich najbliższe rodziny.