

Regulamin Konkursu Fotograficznego

"GDYŃSKI MODERNIZM W OBIEKTYWIE 2026"

§1.

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa warunki i zasady przeprowadzenia Konkursu Fotograficznego „Gdyński Modernizm w obiektywie” („Konkurs”) oraz wyboru zwycięzców w Konkursie. Organizatorem Konkursu jest Agencja Rozwoju Gdyni spółka z ograniczoną odpowiedzialnością pod adresem: ul. Armii Krajowej 24, 81-372 Gdynia, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk - Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000343845, posiadającą NIP: 586 224 27 78, REGON: 220856280, kapitał zakładowy w wysokości: 6 947 000 zł - zwana dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

§2.

Zasady Konkursu

3. Celem Konkursu jest promocja walorów estetyczno-architektonicznych i historycznych miasta Gdynia oraz architektury modernistycznej. Liczy się przede wszystkim pomysł, kompozycja i zgodność z tematem.
4. Organizator powołuje jury Konkursu („Jury”), którego zadaniem jest nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu oraz wyłonienie zwycięzców.
5. Skład 7-osobowego jury konkursowego:
 - a. **Michał Łukasik** – fotograf i promotor architektury modernistycznej w Polsce i Europie, autor wystaw o architekturze oraz albumu o modernizmie Warszawy.
 - b. **Tomasz Maryks** – profesjonalny fotograf, fotograf architektury, wykładowca – pracownik Sopockiej Szkoły Fotografii WFH.
 - c. **Małgorzata Szura-Piwnik** – niezależna fotografka, wielokrotna laureatka konkursów w Gdyni, w Polsce i Europie.
 - d. **Przemysław Kozłowski** – fotoreporter, dziennikarz, współtwórca konkursu
 - e. **Piotr Wittman** – trójmiejski fotograf, freelancer, współpracownik wielu mediów, laureat konkursów.
 - f. **Maja Potrykus** – marketing manager w Centrum Riviera (Partner Konkursu), organizatorka i kuratorka wystaw fotograficznych, promotorka modernizmu.
 - g. **Jacek Debis** – kurator konkursu, autor projektów promujących fotografie modernizmu Gdyni, przedstawiciel organizatora.

sekretarz konkursu jest **Bartłomiej Ponikiewski**, niezależny fotograf, edukator fotografii architektonicznej, bloger, ekspert architektury modernistycznej oraz fotografii architektonicznej, kurator wystaw.

6. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
7. Konkurs ma charakter otwarty.
8. Sposób składania - nadsyłania prac konkursowych:
 - a. Prace na konkurs można składać osobiście wraz "kartą konkursową" od poniedziałku do piątku, w godzinach 9:00-16:00 w biurze projektów Organizatora (Agencja Rozwoju Gdyni Sp. z o.o., pl. Grunwaldzki 2/0.01, 81-372 Gdynia). Na żądanie składający otrzyma pokwitowanie złożenia prac.
 - b. Prace konkursowe można przysyłać także drogą elektroniczną za pośrednictwem bezpłatnych portali transferu danych np. wetransfer.com lub swisstransfer.com na adres e-mail: konkurs@arg.gdynia.pl. W takim przypadku, należy dołączyć do

prac zeskanowaną; wypełnioną i podpisaną; "Kartę Zgłoszenia do Konkursu GMO2026". Osobami do kontaktu w sprawie potwierdzenia prawidłowego przesłania prac przez uczestnika konkursu są przedstawiciele Organizatora konkursu, wskazane przez Organizatora konkursu w regulaminie.

c. Ostateczny termin składania prac konkursowych mija **7 sierpnia 2026 r. do godziny 16:00.**

9. Do Konkursu można nadsyłać prace z podziałem na następujące kategorie:

- a) „**SiA**” – „Symetria i asymetria” - w architekturze Gdyni, dowolne zestawy fotografii, inspirowanych geometrią gdyńskiego modernizmu, w tym dopuszczalne kadry detali.
- b) „**MS**” - „Miasto Światła” - miasto nie zawsze opowiada swoją historię wprost. Zapraszamy do twórczej interpretacji gdyńskiego modernizmu poprzez fotografie artystyczne, w których rzeczywistość splata się z wyobraźnią. Nieoczywiste oblicze Gdyni, kadrów budujących nastrój, poprzez światło, kolor, refleksy i geometrię (kategoria dotyczy Gdyni).
- c) „**FA**” – fotografie analogowe architektury modernistycznej, autorskie spojrzenie na budynki, ikony architektury z Gdyni, Polski i Europy. Forma portretu – możliwe kilka ujęć tego samego obiektu (skany cyfrowe – wywołanych zdjęć, slajdów lub negatywów).
- d) „**LWA**” - „Ludzki Wymiar Architektury” – kadry prezentujące interakcję człowieka z architekturą, przestrzenią publiczną – na obszarach modernistycznych miast, dzielnic, zespołów architektonicznych, w Gdyni, Polsce lub na świecie.
- e) „**DM**” - „Dusza modernizmu” – subiektywna foto-esencja modernistycznych wnętrz kamienic i budynków publicznych, a także domów i willi prywatnych (Możliwe kadry spoza Gdyni).
- f) „**MP**” - „Modernizm z podróży” – kadry architektury modernistycznej wykonane w czasie podróży, wycieczki, w tym miejsca i obiekty wciąż słabo znane lub nieodkryte dla szerszej publiczności fanów architektury.
- g) „**MM**” - „Marzenia miast” – fotografia lub foto-cykl architektoniczno-miejski opowiadający nieoczywiste historie miejsc, dzielnic (np. miast - dzielnic ogrodów, enklaw relaksu, integracji z przyrodą, miejsc kreacji i realizacji miejskich aspiracji i marzeń – bliskim postulatом „sustainable cities” (możliwe kadry spoza Gdyni).

10. Uczestnik może nadesłać maksymalnie do 7 zdjęć do każdej z powyższych 7 kategorii, nadsyłane fotografie mogą mieć wyłącznie formę cyfrową.

11. Każde zdjęcie może być zgłoszone do Konkursu tylko w jednej kategorii.

12. Zdjęcia nadesłane na Konkurs mogą być wykonane w technice czarno-białej lub kolorowej.

13. Prace nadsyłane na Konkurs muszą spełniać następujące wymagania techniczne:- format pliku JPG bez kompresji, rozdzielczość 300 dpi, dłuższy bok nie krótszy niż 20 cm.

14. Przystępując do Konkursu uczestnik potwierdza swoje prawa autorskie do fotografii, uznaje niniejszy regulamin, udziela Organizatorowi nieodpłatnych praw zależnych majątkowych, do wykorzystywania nadesłanych fotografii w celach promujących Konkurs oraz Gdyński Szlak Modernizmu na następujących polach eksploatacji: w Internecie oraz w dowolnej przestrzeni wystawienniczej, w mediach, w materiałach drukowanych i cyfrowych. Zezwolenie ma charakter nieodwołalny i nie jest ograniczone terminem oraz może być wykorzystywane wielokrotnie.

15. Nadesłanie fotografii na Konkurs jest równoznaczne z zapewnieniem Organizatora Konkursu o tym, iż utwór nie narusza praw osób trzecich, a w szczególności rozpowszechnienie utworu nie będzie prowadziło do naruszenia prawa do ochrony wizerunku osób przedstawianych na fotografii, albowiem utwór spełnia wymagania określone w artykule 81 ustawy o ochronie praw autorskich i prawach pokrewnych (Rozpowszechnianie wizerunku wymaga zezwolenia osoby na nim przedstawionej. W braku wyraźnego zastrzeżenia zezwolenie nie jest wymagane, jeżeli osoba ta otrzymała umówioną zapłatę za pozowanie. Zezwolenia nie wymaga rozpowszechnianie wizerunku: osoby powszechnie znanej, jeżeli wizerunek wykonano w

związku z pełnieniem przez nią funkcji publicznych, w szczególności politycznych, społecznych lub zawodowych lub osoby stanowiącej jedynie szczegół całości takiej, jak zgromadzenie, krajobraz, publiczna impreza).

16. W przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorowi Konkursu z roszczeniami w związku z naruszeniem w wyniku publikacji utworów konkursowych praw osób trzecich, Organizatorowi Konkursu przysługuje roszczenie regresowe w stosunku do uczestnika Konkursu, który nadesłał prace nie spełniające wymogów określonych w pkt. 14.
17. Do konkursu dopuszcza się wyłącznie zdjęcia będące efektem jednokrotnej ekspozycji. Fotomontaże i wielokrotna ekspozycja będą dyskwalifikowane. Dopuszcza się standardową obróbkę cyfrową zdjęć – kontrast, jasność, balans bieli, nasycenie kolorów, wyostrenie.
18. Zdjęcia zgłoszone do Konkursu muszą być opisane bez użycia imienia i nazwiska autora, w sposób umożliwiający jednoznaczną identyfikację zdjęcia z pięciodziesiętnym godłem autora. Oznaczenie musi się składać z pięciodziesiętnego godła, numeru pracy oraz symbolu kategorii, na przykład: GODŁO_01_WM, GODŁO_02_MM, GODŁO_03_DA,
19. Wraz ze zgłoszeniem zdjęć do Konkursu, ich autor musi dołączyć w zamkniętej kopercie, czytelnie wypełnioną, kartę zgłoszeniową lub przesłać wyraźny skan wypełnionej karty drogą elektroniczną na adres: konkurs@arg.gdynia.pl. Karta zgłoszeniowa dostępna jest na stronie internetowej Organizatora: http://arg.gdynia.pl/do_pobrania.html
20. Osoby niepełnoletnie obowiązane są załączyć pisemną zgodę rodziców lub opiekunów na udział w Konkursie, której formularz stanowi załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu.
21. Adresem biura konkursu jest adres biura projektów Organizatora:
Agencja Rozwoju Gdyni Sp. z o.o.
81-372 Gdynia,
Biuro: Plac Grunwaldzki 2 (pokój 0.01)
lub drogą elektroniczną za pośrednictwem bezpłatnych portali transferu danych np. wetransfer.com lub swisstransfer.com na adres e-mail: konkurs@arg.gdynia.pl
22. Do Konkursu zostaną dopuszczone prace spełniające wymogi regulaminu i dostarczone na wskazany adres do dnia **7 sierpnia 2026 r. do godz. 16:00.**
23. Spośród wszystkich nadesłanych prac Jury wybierze najlepsze prace konkursowe. Decyzje Jury konkursu są ostateczne.
24. Spośród wszystkich prac wyróżnionych przez Jury oraz zaprezentowanych na wystawie, zostanie przyznana dodatkowa nagroda publiczności, otrzymają ją dwójka autorów prac - najwyżej ocenionych przez publiczność w drodze głosowania ankietowego w czasie trwania wystawy pokonkursowej.

§3.

Nagrody

1. Jury przyzna następujące nagrody:
 - **I nagroda:** 2 000 zł (dwa tysiące złotych netto) oraz 200 zł netto voucher do sklepów Centrum Riviera w Gdyni.
 - **II nagroda:** 1 200 zł (tysiąc dwieście złotych netto), album o tematyce fotografii i architektury oraz 150 zł netto voucher do sklepów Centrum Riviera w Gdyni.
 - **III nagroda:** 700 zł (siedemset złotych netto) oraz voucher do sklepów 100 zł (sto złotych netto) Centrum Riviera w Gdyni.
 - **Wyróżnienia w kategoriach:** - za najciekawsze zdjęcia w poszczególnych kategoriach – albumy lub książki o tematyce architektury, modernizmu oraz pamiątki Gdyńskiego Szlaku Modernizmu.
2. **Nagroda Publiczności** – dwoje najwyżej oceniony laureat w głosowaniu ankietowym publiczności w czasie trwania wystawy otrzyma voucher o wartości 200 zł do wybranej restauracji Szlaku Kulinarnego Centrum Gdyni.
3. **Nagrody partnerskie specjalne** – nagrody rzeczowe lub gratyfikacje niematerialne (w formie np. usług, wsparcia projektów) ufundowane przez Partnerów konkursu:

- a. Firmę AT LAST z Gdyni (dizajnerskie wyposażenie mieszkań).
 - b. Wytwórnię Pomysłów Studniak (organizator wystaw, własna galeria, konserwacja architektury) – za najciekawsze kadry oddające „elegancję” miasta – przestrzeni miejskiej oraz modernizmu (wybrane spośród prac nadesłanych do konkursu głównego).
 - c. FRAMES – Studium Fotografii – bezpłatny udział w warsztacie lub spacerze fotograficznym.
 - d. Sopocka Szkoła Fotografii WFH – bezpłatne konsultacje lub warsztat fotograficzny.
4. **Nagrody specjalne** przyznawane są przez jury konkursowe – za prace – kadry o wybitnych walorach artystycznych lub/i wizerunkowych – uzasadnienie poza opisami kategorii konkursowych.
 5. Prace wyróżnionych uczestników Konkursu zostaną opublikowane na stronach internetowych Organizatorów oraz wezmą udział w pokonkursowej wystawie fotograficznej podczas 16. Weekendu Architektury w dniach 27 sierpnia - 11 września 2026 w Galerii Gdyńskiego Centrum Filmowego, a także w cyklu co najmniej dwóch wystaw kolektywnych Gdyńskiego Szlaku Modernizmu w okresie wrzesień 2026 - sierpień 2027.
 6. Podatek od nagród głównych opłaci organizator konkursu Agencja Rozwoju Gdyni Sp. z o.o. Wartość nagród określona jest w kwotach netto.
 7. Zwycięzcy Konkursu i wyróżnieni zostaną powiadomieni telefonicznie i mailowo. Lista zwycięzców i wyróżnionych zostanie ogłoszona na stronach internetowych Organizatorów.
 8. Organizator może rozszerzyć pulę nagród i przyznać wyróżnienia pozaregulaminowe.

§4.

Postanowienia końcowe

1. Organizator jest odpowiedzialny za przeprowadzenie Konkursu i jego prawidłowy przebieg.
2. Organizator konkursu nie bierze odpowiedzialności za ewentualne uszkodzenie lub zaginięcie prac przesyłanych pocztą (prace uszkodzone nie będą brały udziału w konkursie).
3. Regulamin Konkursu oraz wyniki będą dostępne dla wszystkich zainteresowanych na stronie Organizatora http://arg.gdynia.pl/do_pobrania.html oraz w biurze Organizatora.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału obecni pracownicy Organizatora, członkowie Jury oraz rodziny do drugiego stopnia pokrewieństwa.