

KARTA ZGŁOSZENIA - KONKURS FOTOGRAFICZNY ZAKUPY Z LUDZKĄ TWARZĄ 2025

IMIĘ I NAZWISKO: miejscowość

GODŁO (4 znaki) TEL. e-mail

MIEJSCE /ADRES oraz DATA WYKONANIA FOTOGRAFII (ILOŚĆ ZDJĘĆ szt.)

1.
2.
3.
4.
5.
6.
7.
8.
9.
10.
11.
12.
13.
14.
15.

Oświadczam, że jestem właścicielem praw autorskich zdjęć nadesłanych na konkurs fotograficzny pt. "Zakupy z Ludzką Twarzą" realizowany przez Agencję Rozwoju Gdyni Sp. z o.o. i wyrażam zgodę na ich wykorzystanie zgodnie z regulaminem konkursu fotograficznego „Zakupy z Ludzką Twarzą”. Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. nr 101, poz. 926 z późn. zm.) oraz ustawy z dnia 22 marca 1999r. o pracownikach samorządowych (Dz. U. z 2001 r., nr 142, poz. 1593 z późn. zm.) na wszelkie potrzeby związane z konkursem oraz późniejszą promocją projektu Miejskie Hale Targowe oraz Gdyński Szlak Modernizmu.

Podpis//data

.....

Klauzula informacyjna dla uczestników projektów i konkursów

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. informujemy, iż:

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Agencja Rozwoju Gdyni Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą przy ul. Armii Krajowej 24, 81-372 Gdynia;
2. Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą na potrzeby realizacji projektu/przeprowadzenia konkursu, jak również na potrzeby wypełnienia przez administratora obowiązków wynikających z obowiązujących przepisów, w szczególności przepisów podatkowo-księgowych, tj. na podstawie art. 6 ust 1 pkt b) i c) ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r.,
3. Podanie przez Pana/Panią danych osobowych w zakresie niezbędnym do realizacji projektu/przeprowadzenia konkursu oraz prowadzenia rozliczeń z nim związanych jest obowiązkowe, a w pozostałym zakresie jest dobrowolne.
4. Podane przez Panią/Pana dane osobowe będą udostępniane następującym odbiorcom: (podmiotom upoważnionym na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa) Gminie Miasta Gdyni, Patronom medialnym konkursu.
5. Podane przez Panią/Pana dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego,
6. Posiada Pani/Pan prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych oraz prawo wniesienia sprzeciwu.
7. Posiada Pan/Pani prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, gdy uzna Pani/Pan, iż przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r.,
8. Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane przez okres realizacji projektu/konkursu, a dodatkowo przez w którym Administrator jest zobowiązany do ich przechowywania na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa lub na podstawie decyzji organizatora konkursu.
9. Pani/Pana dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany w tym również w formie profilowania.