

# Regulamin Konkursu Fotograficznego

## "GDYŃSKI MODERNIZM W OBIEKTYWIE 2024"

### §1.

#### Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa warunki i zasady przeprowadzenia Konkursu Fotograficznego „Gdyński Modernizm w obiektywie” („Konkurs”) oraz wyboru zwycięzców w Konkursie. Organizatorem Konkursu jest Agencja Rozwoju Gdyni spółka z ograniczoną odpowiedzialnością pod adresem: ul. Armii Krajowej 24, 81-372 Gdynia, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk - Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000343845, posiadającą NIP: 586 224 27 78, REGON: 220856280, kapitał zakładowy w wysokości: 6 947 000 zł - zwana dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

### §2.

#### Zasady Konkursu

3. Celem Konkursu jest promocja walorów estetyczno-architektonicznych i historycznych miasta Gdynia oraz architektury modernistycznej. Liczy się przede wszystkim pomysł, kompozycja i zgodność z tematem.
4. Organizator powołuje jury Konkursu („Jury”), którego zadaniem jest nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu oraz wyłonienie zwycięzców.
5. Skład jury konkursowego:
  - a. **Kacper Kowalski** ([aeromedia@gmail.com](mailto:aeromedia@gmail.com)) - artysta wizualny, fotograf, pilot i paralotniarz. Trzykrotny laureat nagrody World Press Photo, autor książek fotograficznych. Z wykształcenia architekt. Mieszka i pracuje w Gdyni.
  - b. **Przemek Kozłowski** – fotograf, dziennikarz, współtwórca i wieloletni kurator konkursu. Prowadzi foto-spacery Szlaku Modernizmu, współzałożyciel kolektywu „Testigo Documentary”.
  - c. **Ivo Ledwożyw** (<https://www.ihil.pl>) – fotograf i promotor nowoczesnej architektury, wykładowca *Sopockiej Szkoły Fotograficznej WFH* - wieloletniego partnera konkursu. Mieszka w Gdyni.
  - d. **Anna Rezulak** ([kfp.pl](http://kfp.pl)) – znana trójmiejska fotografka, specjalizuje się w fotografii reportażowej oraz wydarzeń kulturalnych, współpracuje z Gdyńską Szkołą Filmową, związana z KFP (Kosycarz Foto Press), laureatka Pomorskiego Konkursu Fotografii Prasowej Gdańsk Press Photo 2023.
  - e. **Rafał Malko** ([rafalmalko.com](http://rafalmalko.com)) fotograf studyjny, zawodowy fotoreporter, fotograf architektury, współpracownik wiodących redakcji prasowych i informacyjnych, laureat prestiżowych nagród.
  - f. **Sandra Szmigiel** – fotografka, foto-edytorka, organizatorka wydarzeń artystycznych i kulturalnych w Gdyni, Gdańsku i Warszawie. Od 2 lat związana z Agencją Rozwoju Gdyni, organizatorem konkursu.
  - g. **Jacek Debis i Aleksandra Czech** – kuratorzy konkursu, pełniący także funkcję sekretarzy konkursu.
6. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
7. Konkurs ma charakter otwarty.
8. Sposób składania - nadsyłania prac konkursowych:
  - a. Prace na konkurs można składać osobiście wraz "kartą konkursową" od poniedziałku do piątku, w godzinach 9:00-16:00 w biurze projektów Organizatora

- (Agencja Rozwoju Gdyni Sp. z o.o., pl. Grunwaldzki 2/0.01, 81-372 Gdynia). Na żądanie składający otrzyma pokwitowanie złożenia prac.
- b. Prace konkursowe można przysyłać także drogą elektroniczną za pośrednictwem portalu transferu danych [wetransfer.com](http://wetransfer.com) (bezpłatny transfer do 2 GB) na adres e-mail: [konkurs@arg.gdynia.pl](mailto:konkurs@arg.gdynia.pl). W takim przypadku, należy dołączyć do prac zeskanowaną; wypełnioną i podpisaną; "Kartę Zgłoszenia do Konkursu". Osobami do kontaktu w sprawie potwierdzenia prawidłowego przesłania prac przez uczestnika konkursu są sekretarze konkursu, których wyznaczy Organizator konkursu.
  - c. Ostateczny termin składania prac konkursowych mija **14 sierpnia 2024 r. o godzinie 16:00.**
9. Do Konkursu można nadsyłać prace z podziałem na następujące kategorie:
- a) **„CA” – „Człowiek i architektura”** – najciekawsze kadry prezentujące interakcję człowieka oraz architektury modernistycznej, zarówno zestawy, jak i pojedyncze ujęcia w duchu „street photo”. Prace tworzące wciągającą opowieść, narracje o mieście, ludziach i budynkach (kadry z miast polskich i europejskich)
  - b) **„FŚ” – „Forma i Światło”** – gra światłocieni w architekturze modernistycznej Gdyni, zarówno fotografie sylwetek – brył budynków, jak i fragmentów kamienic, czy budynków publicznych, a także ich wnętrz. Kadry, w których światło pełni rolę głównego architekta obrazu budynku, podkreśla jego charakter, uwypukla funkcję lub wpływa na wrażenia emocjonalne i estetyczne.
  - c) **„GDM” - "Znaki czasu – Gdyński Detal Modernizmu”** – kadry oryginalnych, uratowanych detali gdyńskiego modernizmu, które stały się po latach świadkami historii, swoistymi znakami czasu.
  - d) **„AI” – „Archi-Ikony”** – oryginalne, świeże, nietypowe spojrzenie na najbardziej znane ikony modernizmu - zestawy 3-4 kadrów wybranego obiektu – reprezentującego kanon gdyńskiego modernizmu z obszaru zabytkowego Śródmieścia (do 2 obiektów/zestawów)
  - e) **„MP” - „Modernizm w podróży”** – kadry architektury modernistycznej wykonane w czasie podróży, w tym wyjazdów do znanych centrów modernizmu, w Polsce, Europie i na świecie. Fotografie, które uwypuklają najważniejsze cechy „nowoczesnej architektury” lub reprezentują wybrane nurty modernizmu XX w.
  - f) **„AN” - „Architektura i Natura”** – kadry architektury modernistycznej Gdyni w silnej korelacji z naturą; nawiązanie do idei dzielnic ogrodów, inspirujące akcenty zieleni w architekturze Gdyni.
10. Uczestnik może nadesłać maksymalnie do 6 zdjęć do każdej z powyższych 7 kategorii.
11. Każde zdjęcie może być zgłoszone do Konkursu tylko w jednej kategorii.
12. Zdjęcia nadesłane na Konkurs mogą być wykonane w technice czarno-białej lub kolorowej.
13. Prace nadsyłane na Konkurs muszą spełniać następujące wymogi techniczne:  
- format pliku JPG bez kompresji, rozdzielczość 300 dpi, dłuższy bok nie krótszy niż 20 cm.
14. Przystępując do Konkursu uczestnik potwierdza swoje prawa autorskie do fotografii, uznaje niniejszy regulamin, udziela Organizatorowi nieodpłatnych praw zależnych majątkowych, do wykorzystywania nadesłanych fotografii w celach promujących Konkurs oraz Gdyński Szlak Modernizmu na następujących polach eksploatacji: w Internecie oraz w dowolnej przestrzeni wystawienniczej, w mediach, w materiałach drukowanych i cyfrowych. Zezwolenie ma charakter nieodwołalny i nie jest ograniczone terminem oraz może być wykorzystywane wielokrotnie.
15. Nadesłanie fotografii na Konkurs jest równoznaczne z zapewnieniem Organizatora Konkursu o tym, iż utwór nie narusza praw osób trzecich, a w szczególności rozpowszechnienie utworu nie będzie prowadziło do naruszenia prawa do ochrony wizerunku osób przedstawianych na

fotografii, albowiem utwór spełnia wymogi określone w artykule 81 ustawy o ochronie praw autorskich i prawach pokrewnych (Rozpowszechnianie wizerunku wymaga zezwolenia osoby na nim przedstawionej. W braku wyraźnego zastrzeżenia zezwolenie nie jest wymagane, jeżeli osoba ta otrzymała umówioną zapłatę za pozowanie. Zezwolenia nie wymaga rozpowszechnianie wizerunku: osoby powszechnie znanej, jeżeli wizerunek wykonano w związku z pełnieniem przez nią funkcji publicznych, w szczególności politycznych, społecznych lub zawodowych lub osoby stanowiącej jedynie szczegół całości takiej, jak zgromadzenie, krajobraz, publiczna impreza).

16. W przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorowi Konkursu z roszczeniami w związku z naruszeniem w wyniku publikacji utworów konkursowych praw osób trzecich, Organizatorowi Konkursu przysługuje roszczenie regresowe w stosunku do uczestnika Konkursu, który nadesłał prace nie spełniające wymogów określonych w pkt. 12.
17. Do konkursu dopuszcza się wyłącznie zdjęcia będące efektem jednokrotnej ekspozycji. Fotomontaże i wielokrotna ekspozycja będą dyskwalifikowane. Dopuszcza się standardową obróbkę cyfrową zdjęć – kontrast, jasność, balans bieli, nasycenie kolorów, wyostrenie.
18. Zdjęcia zgłoszone do Konkursu muszą być opisane bez użycia imienia i nazwiska autora, w sposób umożliwiający jednoznaczną identyfikację zdjęcia z pięciodzianowym godłem autora. Oznaczenie musi się składać z pięciodzianowego godła, numeru pracy oraz symbolu kategorii, na przykład: GODŁO\_01\_WM, GODŁO\_02\_MM, GODŁO\_03\_DA,
19. Wraz ze zgłoszeniem zdjęć do Konkursu, ich autor musi dołączyć w zamkniętej kopercie, czytelnie wypełnioną, kartę zgłoszeniową lub przesłać wyraźny skan wypełnionej karty drogą elektroniczną na adres: [konkurs@arg.gdynia.pl](mailto:konkurs@arg.gdynia.pl). Karta zgłoszeniowa dostępna jest na stronie internetowej Organizatora: [http://arg.gdynia.pl/do\\_pobrania.html](http://arg.gdynia.pl/do_pobrania.html)
20. Osoby niepełnoletnie obowiązane są załączyć pisemną zgodę rodziców lub opiekunów na udział w Konkursie, której formularz stanowi załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu.
21. Adresem biura konkursu, przyjmowania prac jest adres biura projektów Organizatora:  
**Agencja Rozwoju Gdyni Sp. z o.o.**  
**81-372 Gdynia,**  
**Biuro: Plac Grunwaldzki 2 (pokój 0.01)**
22. Do Konkursu zostaną dopuszczone prace spełniające wymogi regulaminu i dostarczone na wskazany adres do dnia 14 sierpnia 2024 r. do godz. 16:00 (liczy się data dostarczenia!)
23. Spośród wszystkich nadesłanych prac Jury wybierze najlepsze prace konkursowe. Decyzje Jury konkursu są ostateczne.
24. Spośród wszystkich prac wyróżnionych przez Jury oraz zaprezentowanych na wystawie, trzem laureatom zostanie przyznana dodatkowa nagroda publiczności, otrzymując ją autorzy prac najwyższej oceny przez publiczność w drodze głosowania ankietowego.

### §3.

#### Nagrody

1. Jury przyzna następujące nagrody:
  - **I nagroda:** 2 000 zł (dwa tysiące złotych netto),
  - **II nagroda:** 1 000 zł (tysiąc złotych netto), książka oraz zestaw pamiątek Gdynińskiego Szlaku Modernizmu.
  - **III nagroda:** 500 zł (pięćset złotych netto) oraz Voucher do sklepów Centrum Riviera 200 zł.

Ponadto książki o tematyce modernizmu zostaną przyznane jako nagrody za wyróżnienia - najciekawsze zdjęcia w poszczególnych kategoriach w formie albumów o modernizmie lub/i fotograficznych oraz pamiątek Gdynińskiego Szlaku Modernizmu.

2. **Nagroda Publiczności** - dwoje najwyżej ocenionych laureatów w głosowaniu ankietowym publiczności w czasie trwania wystawy **otrzyma voucher o wartości 400 zł** do sklepów Centrum Riviera.
3. **Nagrody specjalne**, ufundowane przez Partnerów konkursu:
  - a. Centrum Riviera w Gdyni – vouchery o łącznej wysokości 2 000 zł do sklepów Centrum Riviera - za kadry najlepsze wykonane w kat. „Człowiek i architektura” (1 000 zł)
  - b. Gdyńską Pracownię Konserwatorską - Wytwórnę Galerię Studniak w kategorii „Znaki czasu – Gdyński detal modernizmu” (nagroda finansowa w wysokości 1 000 zł)
4. Nagrody specjalne przyznawane są przez jury konkursowe.
5. Prace wyróżnionych uczestników Konkursu zostaną opublikowane na stronach internetowych Organizatorów oraz wezmą udział w pokonkursowej wystawie fotograficznej podczas **Weekendu Architektury w dniach 26 sierpnia - 14 września 2024** w Galerii Gdyńskiego Centrum Filmowej, a także w cyklu co najmniej dwóch wystaw zbiorowych Gdyńskiego Szlaku Modernizmu w okresie wrzesień 2024 - maj 2025.
6. Podatek od nagród głównych opłaci organizator konkursu Agencja Rozwoju Gdyni Sp. z o.o. Wartość nagród określona jest w kwotach netto.
7. Zwycięzcy Konkursu i wyróżnieni zostaną powiadomieni telefonicznie i mailowo. Lista zwycięzców i wyróżnionych zostanie ogłoszona na stronach internetowych Organizatorów.
8. Organizator może rozszerzyć pulę nagród i przyznać wyróżnienia pozaregulaminowe.

#### **§4.**

##### **Postanowienia końcowe**

1. Organizator jest odpowiedzialny za przeprowadzenie Konkursu i jego prawidłowy przebieg.
2. Organizator konkursu nie bierze odpowiedzialności za ewentualne uszkodzenie lub zaginięcie prac przesyłanych pocztą (prace uszkodzone nie będą brały udziału w konkursie).
3. Regulamin Konkursu oraz wyniki będą dostępne dla wszystkich zainteresowanych na stronie Organizatora [http://arg.gdynia.pl/do\\_pobrania.html](http://arg.gdynia.pl/do_pobrania.html) oraz w biurze Organizatora.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatorów, członkowie Jury oraz rodziny do drugiego stopnia pokrewieństwa.