

Regulamin Konkursu fotograficznego "Mieszkanie i biuro z kwiatem"

§1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa warunki i zasady przeprowadzenia **Konkursu fotograficznego** - „Konkurs” oraz wyboru zwycięzców w Konkursie.

Organizatorem Konkursu jest Agencja Rozwoju Gdyni Sp. z o.o. ul. Armii Krajowej 24, 81-372 Gdynia, KRS 0000343845, NIP 586 224 27 78. zwana dalej „Organizatorem”.

2. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

§2

Zasady Konkursu

Wiosna to doskonały czas, aby aranżować i komponować zielen także w pomieszczeniach, w których żyjemy na co dzień. Kwitnące rośliny, różnobarwne liście, owoce oraz kształty i faktury liści stały się w mainstreamie ważną częścią wyposażenia wnętrza.

Oprócz walorów estetycznych i kompozycyjnych, rośliny w mieszkaniu i biurze oczyszczają powietrze oraz poprawiają nastrój. Mogą być dominantą przestrzenną, nawiązywać swoją formą do stylu wystroju wnętrza lub stanowić jego przeciwieństwo. Występują pojedynczo i w grupach, w tym potrafią zaskoczyć także swoją funkcją (np. „zielone ściany”).

Temat fotograficzny **#greenoffice #greenplace** ma za zadanie promować zielone miejsca pozytywnie oddziałujące na człowieka. Istotna jest także narracja roślin, kwiatów w kompozycji całości we wnętrzach – jako dobrych przykładów projektowania przestrzeni biur/mieszkań.

Ważną cechą oceny prac będzie - **pomysł artystyczny oraz zgodność z tematem**.

1. Organizator oceni prace i wyłoni zwycięzców.
2. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
3. Konkurs ma charakter otwarty.
4. Do Konkursu można nadsyłać prace w kategorii:

"Mieszkanie i biuro z kwiatem" - zdjęcie/zdjęcia ukazujące: kwiaty, rośliny stanowiące elementarną część wystroju wnętrza, czyli biura i/lub mieszkania.

5. Uczestnik może nadesłać do 3 zdjęć. Z kolei minimalna liczba fotografii w konkursie to 1 fotografia.
6. Zdjęcia nadesłane na Konkurs mogą być wykonane w technice czarno-białej lub kolorowej.
7. Prace nadsyłane na Konkurs muszą spełniać następujące wymagania techniczne: format pliku JPG bez kompresji, rozdzielczość 300 dpi
8. Przystępując do Konkursu uczestnik potwierdza swoje prawa autorskie do nadesłanych prac, uznaje niniejszy regulamin, udziela Organizatorowi prawa do upublicznienia imienia i nazwiska uczestnika, a także do nieodpłatnego wykorzystywania nadesłanych prac (w tym fotografii) na następujących polach eksploatacji: w Internecie oraz w dowolnej przestrzeni wystawienniczej, w mediach, w materiałach drukowanych i cyfrowych. Zezwolenie ma charakter nieodwołalny i nie jest ograniczone terminem oraz może być wykorzystywane

wielokrotnie. Organizator konkursu ma obowiązek podpisywania prezentowanych prac nazwiskiem autora.

9. Nadesłanie fotografii na Konkurs jest równoznaczne z zapewnieniem Organizatora Konkursu o tym, iż utwór nie narusza praw osób trzecich, a w szczególności rozpowszechnienie utworu nie będzie prowadziło do naruszenia prawa do ochrony wizerunku osób przedstawianych na fotografii albowiem utwór spełnia wymogi określone w artykule 81 ustawy o ochronie praw autorskich i prawach pokrewnych (Rozpowszechnianie wizerunku wymaga zezwolenia osoby na nim przedstawionej. W braku wyraźnego zastrzeżenia zezwolenie nie jest wymagane, jeżeli osoba ta otrzymała umówioną zapłatę za pozowanie. Zezwolenia nie wymaga rozpowszechnianie wizerunku: osoby powszechnie znanej, jeżeli wizerunek wykonano w związku z pełnieniem przez nią funkcji publicznych, w szczególności politycznych, społecznych lub zawodowych lub osoby stanowiącej jedynie szczegół całości takiej, jak zgromadzenie, krajobraz, publiczna impreza).
10. W przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorowi Konkursu z roszczeniami w związku z naruszeniem w wyniku publikacji utworów konkursowych praw osób trzecich, Organizatorowi Konkursu przysługuje roszczenie regresowe w stosunku do uczestnika Konkursu, który nadesłał prace nie spełniające wymogów określonych w pkt. 12.
11. Zdjęcia zgłoszone do Konkursu muszą być podpisane imieniem i nazwiskiem autora bez użycia imienia i nazwiska autora.
12. Podpisane fotografie konkursowe, należy przesłać drogą mailową i/lub Wetransferem (bezpłatny portal – do 2 GB) na adres: marta.jakubowska@arg.gdynia.pl
13. Do Konkursu zostaną dopuszczone prace spełniające wymogi regulaminu i nadesłane na wskazany adres **do dnia 21.05.2021 r.**
14. Spośród wszystkich nadesłanych prac Organizator wybierze najlepsze prace konkursowe. Decyzje Organizatora konkursu są ostateczne.

§3

Nagrody

1. Jury przyzna następujące nagrody:

- I miejsce - nagroda główna – voucher o wartości 150 PLN do wykorzystania w internetowym sklepie fotograficznym
- II nagroda – voucher o wartości 50 PLN do wykorzystania w internetowym sklepie fotograficznym
- III nagroda – voucher o wartości 50 PLN do wykorzystania w internetowym sklepie fotograficznym
- oraz inne nagrody pozaregulaminowe dla osób wyróżnionych - o których przyznaniu zadecyduje Organizator konkursu

Dla wszystkich zwycięzców i wyróżnionych przewidziana jest także promocja prac w formie publikacji na stronach www Organizatora i w mediach społecznościowych.

2. Laureaci Konkursu i wyróżnieni zostaną powiadomieni telefonicznie i/lub mailowo.

§4

Postanowienia końcowe

1. Organizator jest odpowiedzialny za przeprowadzenie Konkursu i jego prawidłowy przebieg.
2. Wszelkie wątpliwości oraz pytania proszę kierować na adres: marta.jakubowska@arg.gdynia.pl
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem obowiązują przepisy prawa.

4. Organizator konkursu nie bierze odpowiedzialności za ewentualne uszkodzenie plików ze zdjęciami (prace uszkodzone nie będą brały udziału w konkursie).
5. Regulamin Konkursu oraz wyniki będą dostępne dla wszystkich zainteresowanych na stronie Organizatora:
 - a. <http://arg.gdynia.pl>
 - b. http://arg.gdynia.pl/do_pobrania.html
 - c. w biurze Organizatora.
6. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, członkowie ani ich rodziny.

Klauzula informacyjna

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. informujemy, iż:

1. Administratorem danych osobowych uczestników konkursu jest Agencja Rozwoju Gdyni Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą przy ul. Armii Krajowej 24, 81-372 Gdynia;
2. Dane osobowe uczestników konkursu przetwarzane będą na potrzeby realizacji konkursu fotograficznego „Mieszkanie i biuro z kwiatem” organizowanej przez Administratora, tj. na podstawie art. 6 ust 1 pkt a) b) i f) ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r.,
3. Podanie przez uczestników konkursów danych osobowych jest dobrowolne, jednakże odmowa udostępnienia danych jest równoznaczna z brakiem możliwości udziału w konkursie.
4. Podane przez uczestników konkursów dane osobowe będą udostępniane następującym odbiorcom: podmiotom upoważnionym na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa lub na podstawie umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych, Gminie Miasta Gdyni, dane osobowe w postaci wizerunku uczestników konkursów zarejestrowanego na zdjęciach i filmach wykonanych podczas konkursu będą udostępniane na stronie internetowej Administratora oraz profilu Administratora prowadzonym na portalu społecznościowym Facebook
5. Podane przez uczestników konkursów dane osobowe będą przekazywane do państw trzecich zgodnie z zasadami ochrony danych osobowych portalu społecznościowego Facebook.
6. Uczestnicy konkursów mają prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych,

prawo wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem,

7. Uczestnicy konkursów mają prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, gdy uznają, iż przetwarzanie danych osobowych ich dotyczących narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r.
8. Dane osobowe uczestników konkursów będą przechowywane przez okres realizacji konkursu, dane osobowe w postaci wizerunku zarejestrowanego na zdjęciach i filmach wykonanych podczas trwania konkursu będą przetwarzane do czasu cofnięcia zgody przez uczestnika konkursu.
9. Dane osobowe uczestników konkursów nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany w tym również w formie profilowania.