

Regulamin Konkursu fotograficznego "Hale Targowe w Gdyni - Zakupy z ludzką twarzą"

§1.

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa warunki i zasady przeprowadzenia **Konkursu fotograficznego** - „Konkurs” oraz wyboru zwycięzców w Konkursie.

Organizatorem Konkursu jest Agencja Rozwoju Gdyni Sp. z o.o. ul. Armii Krajowej 24, 81-372 Gdynia, KRS 0000343845, NIP 586 224 27 78. zwana dalej „Organizatorem”.

2. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

§2.

Zasady Konkursu

1. Celem Konkursu jest wizerunkowe przedstawienie, w tym kreatywna realizacja tematu "**Zakupy z ludzką twarzą na Halach Targowych w Gdyni**", w tym także placu targowym, halach rybnych, a więc prac prezentujących handel na hali, zakupy w bliskiej relacji z kupcem - sprzedawcą, a także same postacie - portrety kupców - sprzedawców.

Ważną cechą oceny prac będzie - pomysł artystyczny lub/i koncept reporterski, spójność, kompozycja prac oraz zgodność z tematem.

2. Organizator powołuje jury Konkursu („Jury”), którego zadaniem jest nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu oraz wyłonienie zwycięzców.
3. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
4. Konkurs ma charakter otwarty
5. Do Konkursu można nadsyłać prace w następujących kategoriach:
 - A. "**Foto Portrety Kupców**" najlepsze zdjęcie portretowe - lub serię portretów kupców z hal targowych w Gdyni
 - B. "**Zakupy z ludzką twarzą**" - zdjęcia handlu, momentu zakupu, rozmów z kupcami, sprzedawcami.
 - C. "**Plac Targowy** – fotografie makro warzyw i owoców z placu **Targowego** - seria minimum 3 zdjęć

6. Uczestnik może nadesłać do 5 zdjęć w każdej z kategorii. Z kolei minimalna liczba fotografii w konkursie - to 1 fotografia, z wyjątkiem punkty C - minimum 3 zdjęcia.
7. Każde zdjęcie może być zgłoszone do Konkursu tylko w jednej kategorii.
8. Zdjęcia nadesłane na Konkurs mogą być wykonane w technice czarno-białej lub kolorowej.
9. Prace nadsyłane na Konkurs muszą spełniać następujące wymogi techniczne:

- format pliku JPG bez kompresji, rozdzielczość 300 dpi

10. Przystępując do Konkursu uczestnik potwierdza swoje prawa autorskie do nadesłanych prac, uznaje niniejszy regulamin, udziela Organizatorowi prawa do upublicznienia imienia i nazwiska uczestnika, a także do nieodpłatnego wykorzystywania nadesłanych prac (w tym fotografii) w celach promujących ideę "Zakupów z ludzką twarzą" - handlu i kupców na Halach Targowych w Gdyni, na następujących polach eksploatacji: w Internecie oraz w dowolnej przestrzeni wystawienniczej, w mediach, w materiałach drukowanych i cyfrowych. Zezwolenie ma charakter nieodwołalny i nie jest ograniczone terminem oraz może być wykorzystywane

wielokrotnie. Organizator konkursu ma obowiązek podpisywania prezentowanych prac nazwiskiem autora.

11. Nadesłanie fotografii na Konkurs jest równoznaczne z zapewnieniem Organizatora Konkursu o tym, iż utwór nie narusza praw osób trzecich, a w szczególności rozpowszechnienie utworu nie będzie prowadziło do naruszenia prawa do ochrony wizerunku osób przedstawianych na fotografii albowiem utwór spełnia wymogi określone w artykule 81 ustawy o ochronie praw autorskich i prawach pokrewnych (Rozpowszechnianie wizerunku wymaga zezwolenia osoby na nim przedstawionej. W braku wyraźnego zastrzeżenia zezwolenie nie jest wymagane, jeżeli osoba ta otrzymała umówioną zapłatę za pozowanie. Zezwolenia nie wymaga rozpowszechnianie wizerunku: osoby powszechnie znanej, jeżeli wizerunek wykonano w związku z pełnieniem przez nią funkcji publicznych, w szczególności politycznych, społecznych lub zawodowych lub osoby stanowiącej jedynie szczegół całości takiej, jak zgromadzenie, krajobraz, publiczna impreza).
12. W przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorowi Konkursu z roszczeniami w związku z naruszeniem w wyniku publikacji utworów konkursowych praw osób trzecich, Organizatorowi Konkursu przysługuje roszczenie regresowe w stosunku do uczestnika Konkursu, który nadesłał prace nie spełniające wymogów określonych w pkt. 12.
13. Zdjęcia zgłoszone do Konkursu muszą być opisane bez użycia imienia i nazwiska autora, w sposób umożliwiający jednoznaczną identyfikację zdjęcia z godłem autora, czyli tymczasowym pseudonimem artystycznym.

Oznaczenie musi się składać z godła (4 różne litery), numeru pracy oraz symbolu kategorii, na przykład: AXZY_01_A, AXZY_02_B, AXZY_03_C

14. Kolejno ponumerowane i podpisane godłem fotografie konkursowe, należy nagrać następnie na nośniku cyfrowym np. płycie CD, DVD, pendrive, który następnie należy czytelnie i trwale podpisać - tylko samym "godłem" autora, czyli tymczasowym pseudonimem artystycznym, stworzonym na użytek konkursu.
15. Wraz ze zgłoszeniem zdjęć do Konkursu, ich autor musi dołączyć w zamkniętej kopercie, czytelnie wypełnioną, kartę zgłoszeniową Konkursu. Karta zgłoszeniowa dostępna jest na stronie internetowej Organizatora: www.arg.gdynia.pl
16. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby pełnoletnie.
17. Zgłoszenia do Konkursu (oznaczone zdjęcia na płycie CD/DVD/pendrive opatrzonej godłem lub prace plastyczne w formie oryginalnej oraz podpisana karta zgłoszeniowa) należy nadsyłać pocztą lub dostarczyć osobiście w zamkniętej kopercie z dopiskiem Konkurs Hale Targowe w Gdyni na adres:
Agencja Rozwoju Gdyni Sp. z o.o.
ul. Armii Krajowej 24,
81-372 Gdynia.
z dopiskiem na kopercie
Konkurs Fotograficzny Hale Targowe
18. Do Konkursu zostaną dopuszczone prace spełniające wymogi regulaminu i nadesłane na wskazany adres do dnia 22.11.2016 r. (liczy się data stempla pocztowego)
19. Spośród wszystkich nadesłanych prac Jury wybierze najlepsze prace konkursowe. Decyzje Jury konkursu są ostateczne.

§3.

Nagrody

1. Jury przyzna następujące nagrody:

- I nagroda w kategorii "Foto Portrety Kupców" – Voucher 500 zł do wykorzystania w internetowym sklepie fotograficznym

- I nagroda w kategorii "Foto reportaż - zakupy z ludzką twarzą" - Voucher 500 zł do wykorzystania w internetowym sklepie fotograficznym

- I nagroda "Plac Targowy – fotografia makro" - Voucher 500 zł do wykorzystania w internetowym sklepie fotograficznym

- inne nagrody pozaregulaminowe dla osób wyróżnionych - o których przyznaniu zadecyduje Jury oraz Organizator konkursu

Dla wszystkich zwycięzców i wyróżnionych przewidziana jest także promocja prac w formie otwartej wystawy publicznej na obszarze wybranego obiektu.

2. Laureaci Konkursu i wyróżnieni zostaną powiadomieni telefonicznie i mailowo. Lista zwycięzców i wyróżnionych zostanie ogłoszona na stronie internetowej Organizatora.

§4.

Postanowienia końcowe

1. Organizator jest odpowiedzialny za przeprowadzenie Konkursu i jego prawidłowy przebieg.
2. Wszelkie wątpliwości oraz pytania proszę kierować na adres: sekretariat@arg.gdynia.pl
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem obowiązują przepisy prawa.
4. Organizator konkursu nie bierze odpowiedzialności za ewentualne uszkodzenie lub zaginięcie prac przesyłanych pocztą (prace uszkodzone nie będą brały udziału w konkursie).
5. Regulamin Konkursu oraz wyniki będą dostępne dla wszystkich zainteresowanych na stronie Organizatora oraz Hal Targowych:
 - a. <http://arg.gdynia.pl>
 - b. http://arg.gdynia.pl/do_pobrania.html
 - c. www.haletargowegdynia.pl oraz w biurze Organizatora.
6. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, członkowie Jury ani ich rodziny.