

Tabela 4 Macierz projektów

Obszary Formy działań/ działań/	Kultura	Turystyka	Sport rekreacja	Nauka, innowacje	Wspieranie przedsiębiorc zości	Przestrzeń publiczna	Ekorozwój, środowisko	Wizerunek miasta
Promocja Informacja	Opracowanie koncepcji Gdyńskiego Szlaku Modernizmu oraz jej wdrożenie *	Wdrożenie koncepcji Szlaku Kulinarnego – Centrum Gdyni Δ	Pozyskiwanie i współorganizowanie eventów sportowych promujących Gdynię * (01.VII.2009)	Stworzenie portalu innowacyjna turystyka *	Szlak kulinarnyΔ		Opracowanie projektu na rzecz ochrony środowiska "Słoneczna Gdynia"* (Life+UE)	Opracowanie i wdrożenie koncepcji zarządzania marką miasta Gdyni *
Badania, analizy, plany	Strategia rozwoju kultury dla Miasta Gdyni, Muzeum Emigracji *	Przygotowanie i opracowanie koncepcji badań dotyczących wizerunku miasta, ruchu turystycznego oraz jakości obsługi turysty *				Opracowanie koncepcji systemu informacji miejskiej *	Opracowanie koncepcji projektu „Eko Gdynia” w tym koedukacja * (Life+)	Opracowanie koncepcji badań w zakresie monitoringu rozwoju miasta na tle innych miast, Opracowanie koncepcji badań w zakresie ruchu turystycznego *
Edukacja		Szlak kulinarny Δ			Projekt szkoleniowy „Moja firma, mój sukces” * (UE)			

Inwestycje	Opracowanie koncepcji utworzenia Muzeum Emigracji oraz Muzeum Żeglarstwa*			Przygotowanie koncepcji organizacyjnej przedsięwzięcia „Eko Park Gdynia” Ø		Opracowanie projektu rewitalizacji dworca PKP w Gdyni Ø		
Eventy, konferencje	Opracowanie koncepcji i wdrożenie projektu „letnia Akademia Gdyni” * Opracowanie koncepcji i wdrożenie projektu „Gdynia Play Jazz” *				Współorganizacja międzynarodowego Forum Gospodarczego w Gdyni Δ (9.X.2009)	Dwudniowy event “Gdynia design city” *		
Design	ProGdynia Design City * (projekt VI.2010)			Gdynia design city * (projekt VI.2010)		Projekt kształtowania Przestrzeni miasta Gdynia design city *		

*podjęto prace

Δ projekt realizowany

Ø nie podjęto jeszcze prac