

## Regulamin Konkursu fotograficznego "Hale Targowe w Gdyni - Zakupy z ludzką twarzą" 2018

### §1.

#### Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa warunki i zasady przeprowadzenia **Konkursu fotograficznego** - „Konkurs” oraz wyboru zwycięzców w Konkursie.

Organizatorem Konkursu jest Agencja Rozwoju Gdyni Sp. z o.o. ul. Armii Krajowej 24, 81-372 Gdynia, KRS 0000343845, NIP 586 224 27 78. zwana dalej „Organizatorem”.

2. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

### §2.

#### Zasady Konkursu

1. Celem Konkursu jest wizerunkowe przedstawienie, w tym kreatywna realizacja tematu **" Zakupy z ludzką twarzą na Halach Targowych w Gdyni"**, w tym także placu targowym, halach rybnych, a więc prac prezentujących handel na hali, zakupy w bliskiej relacji z kupcem - sprzedawcą, a także same postacie - portrety kupców - sprzedawców.

Ważną cechą oceny prac będzie - pomysł artystyczny lub/i koncept reporterski, spójność, kompozycja prac oraz zgodność z tematem.

2. Organizator powołuje jury Konkursu („Jury”), którego zadaniem jest nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu oraz wyłonienie zwycięzców.
3. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
4. Konkurs ma charakter otwarty
5. Do Konkursu można nadsyłać prace w następujących kategoriach:

A. **"Hale Targowe jako perła konstrukttywizmu"** zdjęcie z ujęciem architektury lub detalu budynków Hal Targowych w Gdyni

B. **"Zakupy z ludzką twarzą"** - zdjęcia handlu, momentu zakupu, rozmów z kupcami, sprzedawcami.

C. **"Ludzie i kulinaria - Fotoreportaż wydarzenia IV Święto Hal Targowych"** – zdjęcia z wydarzenia IV Święto Hal Targowych 29.09.2018 z uchwyceniem elementu kulinarnego.

6. Uczestnik może nadesłać do 5 zdjęć w każdej z kategorii. Z kolei minimalna liczba fotografii w konkursie - to 1 fotografia.
7. Każde zdjęcie może być zgłoszone do Konkursu tylko w jednej kategorii.
8. Zdjęcia nadesłane na Konkurs mogą być wykonane w technice czarno-białej lub kolorowej.
9. Prace nadsyłane na Konkurs muszą spełniać następujące wymogi techniczne:
  - format pliku JPG bez kompresji, rozdzielczość 300 dpi
10. Przystępując do Konkursu uczestnik potwierdza swoje prawa autorskie do nadesłanych prac, uznaje niniejszy regulamin, udziela Organizatorowi prawa do upublicznienia imienia i nazwiska uczestnika, a także do nieodpłatnego wykorzystywania nadesłanych prac (w tym fotografii) w celach promujących ideę "Zakupów z ludzką twarzą" - handlu i kupców na Halach Targowych w Gdyni, na następujących polach eksploatacji: w Internecie oraz w dowolnej przestrzeni wystawienniczej, w mediach, w materiałach drukowanych i cyfrowych. Zezwolenie ma charakter nieodwołalny i nie jest ograniczone terminem oraz może być wykorzystywane wielokrotnie. Organizator konkursu ma obowiązek podpisywania prezentowanych prac nazwiskiem autora.

11. Nadesłanie fotografii na Konkurs jest równoznaczne z zapewnieniem Organizatora Konkursu o tym, iż utwór nie narusza praw osób trzecich, a w szczególności rozpowszechnienie utworu nie będzie prowadziło do naruszenia prawa do ochrony wizerunku osób przedstawianych na fotografii albowiem utwór spełnia wymogi określone w artykuale 81 ustawy o ochronie praw autorskich i prawach pokrewnych (Rozpowszechnianie wizerunku wymaga zezwolenia osoby na nim przedstawionej. W braku wyraźnego zastrzeżenia zezwolenie nie jest wymagane, jeżeli osoba ta otrzymała umówioną zapłatę za pozowanie. Zezwolenia nie wymaga rozpowszechnianie wizerunku: osoby powszechnie znanej, jeżeli wizerunek wykonano w związku z pełnieniem przez nią funkcji publicznych, w szczególności politycznych, społecznych lub zawodowych lub osoby stanowiącej jedynie szczegół całości takiej, jak zgromadzenie, krajobraz, publiczna impreza).
12. W przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorowi Konkursu z roszczeniami w związku z naruszeniem w wyniku publikacji utworów konkursowych praw osób trzecich, Organizatorowi Konkursu przysługuje roszczenie regresowe w stosunku do uczestnika Konkursu, który nadesłał prace nie spełniające wymogów określonych w pkt. 12.
13. Zdjęcia zgłoszone do Konkursu muszą być opisane bez użycia imienia i nazwiska autora, w sposób umożliwiający jednoznaczny identyfikację zdjęcia z godłem autora, czyli tymczasowym pseudonimem artystycznym.

Oznaczenie musi się składać z godła (5 różnych liter), numeru pracy oraz symbolu kategorii, na przykład: AXMBY\_01\_A, AXMBY\_02\_B, AXMBY\_03\_C

14. Kolejno ponumerowane i podpisane godłem fotografie konkursowe, należy nagrać następnie na nośniku cyfrowym np. płycie CD, DVD, pendrive, który następnie należy czytelnie i trwale podpisać - tylko samym "godłem" autora, czyli tymczasowym pseudonimem artystycznym, stworzonym na użytek konkursu.
15. Wraz ze zgłoszeniem zdjęć do Konkursu, ich autor musi dołączyć w zamkniętej kopercie, czytelnie wypełnioną, kartę zgłoszeniową Konkursu. Karta zgłoszeniowa dostępna jest na stronie internetowej Organizatora: [www.arg.gdynia.pl](http://www.arg.gdynia.pl)
16. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby pełnoletnie.
17. Zgłoszenia do Konkursu (oznaczone zdjęcia na płycie CD/DVD/pendrive opatrzonej godłem lub prace plastyczne w formie oryginalnej oraz podpisana karta zgłoszeniowa) należy nadsyłać pocztą lub dostarczyć osobiście w zamkniętej kopercie z dopiskiem Konkurs Hale Targowe w Gdyni na adres:  
**Agencja Rozwoju Gdyni Sp. z o.o.**  
**ul. Armii Krajowej 24,**  
**81-372 Gdynia.**  
z dopiskiem na kopercie  
Konkurs Fotograficzny Hale Targowe
18. Do Konkursu zostaną dopuszczone prace spełniające wymogi regulaminu i nadesłane lub doręczone na wskazany adres **do dnia 15.10.2018 r.** (liczy się data stempla pocztowego lub termin osobistego doręczenia)
19. Spośród wszystkich nadesłanych prac Jury wybierze najlepsze prace konkursowe. Decyzje Jury konkursu są ostateczne.

### §3.

#### **Nagrody**

1. Jury przyzna następujące nagrody:

- I nagroda w kategorii " Hale Targowe jako perła konstruktywizmu " – Voucher 300 zł do wykorzystania w internetowym sklepie fotograficznym + voucher 150 zł do jednej z gdyńskich restauracji
- I nagroda w kategorii " Zakupy z ludzką twarzą" - Voucher 300 zł do wykorzystania w internetowym sklepie fotograficznym + voucher 150 zł do jednej z gdyńskich restauracji.
- I nagroda " Ludzie i kulinaria - Fotoreportaż wydarzenia IV Święto Hal Targowych" - Voucher 300 zł do wykorzystania w internetowym sklepie fotograficznym + voucher 150 zł do jednej z gdyńskich restauracji
- inne nagrody pozaregulaminowe dla osób wyróżnionych - o których przyznaniu zadecyduje Jury oraz Organizator konkursu

Dla wszystkich zwycięzców i wyróżnionych przewidziana jest także promocja prac w formie otwartej wystawy publicznej na obszarze wybranego obiektu.

2. Laureaci Konkursu i wyróżnieni zostaną powiadomieni telefonicznie i mailowo. Lista zwycięzców i wyróżnionych zostanie ogłoszona na stronie internetowej Organizatora.

### §4.

#### **Postanowienia końcowe**

1. Organizator jest odpowiedzialny za przeprowadzenie Konkursu i jego prawidłowy przebieg.
2. Wszelkie wątpliwości oraz pytania proszę kierować na adres: sekretariat@arg.gdynia.pl
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem obowiązują przepisy prawa.
4. Organizator konkursu nie bierze odpowiedzialności za ewentualne uszkodzenie lub zaginięcie prac przesyłanych pocztą (prace uszkodzone nie będą brały udziału w konkursie).
5. Regulamin Konkursu oraz wyniki będą dostępne dla wszystkich zainteresowanych na stronie Organizatora oraz Hal Targowych:
  - a. <http://arg.gdynia.pl>
  - b. [http://arg.gdynia.pl/do\\_pobrania.html](http://arg.gdynia.pl/do_pobrania.html)
  - c. [www.haletargowegdynia.pl](http://www.haletargowegdynia.pl) oraz w biurze Organizatora.
6. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, członkowie Jury ani ich rodziny.

#### **Klauzula informacyjna**

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. informujemy, iż:

1. Administratorem danych osobowych uczestników konkursu jest Agencja Rozwoju Gdyni Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą przy ul. Armii Krajowej 24, 81-372 Gdynia;
2. Dane osobowe uczestników konkursu przetwarzane będą na potrzeby realizacji konkursu fotograficznego „Zakupy z ludzką twarzą” organizowanej przez Administratora, tj. na

podstawie art. 6 ust 1 pkt a) b) i f) ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r.,

3. Podanie przez uczestników konkursów danych osobowych jest dobrowolne, jednakże odmowa udostępnienia danych jest równoznaczna z brakiem możliwości udziału w konkursie.
4. Podane przez uczestników konkursów dane osobowe będą udostępniane następującym odbiorcom: podmiotom upoważnionym na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa lub na podstawie umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych, Gminie Miasta Gdyni, dane osobowe w postaci wizerunku uczestników konkursów zarejestrowanego na zdjęciach i filmach wykonanych podczas konkursu będą udostępniane na stronie internetowej Administratora oraz profilu Administratora prowadzonym na portalu społecznościowym Facebook
5. Podane przez uczestników konkursów dane osobowe będą przekazywane do państw trzecich zgodnie z zasadami ochrony danych osobowych portalu społecznościowego Facebook.
6. Uczestnicy konkursów mają prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem,
7. Uczestnicy konkursów mają prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, gdy uznają, iż przetwarzanie danych osobowych ich dotyczących narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r.
8. Dane osobowe uczestników konkursów będą przechowywane przez okres realizacji konkursu, dane osobowe w postaci wizerunku zarejestrowanego na zdjęciach i filmach wykonanych podczas trwania konkursu będą przetwarzane do czasu cofnięcia zgody przez uczestnika konkursu.
9. Dane osobowe uczestników konkursów nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany w tym również w formie profilowania.