

# Regulamin Konkursu fotograficznego "Hale Targowe w Gdyni - Zakupy z ludzką twarzą"

## §1.

### Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa warunki i zasady przeprowadzenia **Konkursu fotograficznego** - „Konkurs” oraz wyboru zwycięzców w Konkursie.

Organizatorem Konkursu jest Agencja Rozwoju Gdyni Sp. z o.o. ul. Armii Krajowej 24, 81-372 Gdynia, KRS 0000343845, NIP 586 224 27 78. zwana dalej „Organizatorem”.

2. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

## §2.

### Zasady Konkursu

1. Celem Konkursu jest wizerunkowe przedstawienie, w tym kreatywna realizacja tematu **Zakupy z ludzką twarzą na Halach Targowych w Gdyni**, w tym także placu targowym, halach rybnych, a więc prac prezentujących handel na hali, zakupy w bliskiej relacji z kupcem - sprzedawcą, a także same postacie - portrety kupców - sprzedawców.

Ważną cechą oceny prac będzie - pomysł artystyczny lub/i koncept reporterski, spójność, kompozycja prac oraz zgodność z tematem.

2. Organizator powołuje jury Konkursu („Jury”), którego zadaniem jest nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu oraz wyłonienie zwycięzców.
3. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
4. Konkurs ma charakter otwarty
5. Do Konkursu można nadsyłać prace w następujących kategoriach:
  - A. **"Foto Portrety Kupców"** najlepsze zdjęcie portretowe - lub serię portretów kupców z hal targowych w Gdyni
  - B. **"Zakupy z ludzką twarzą"** - zdjęcia handlu, momentu zakupu, rozmów z kupcami, sprzedawcami.
  - C. **"Fotoreportaż wydarzenia III Święto Hal Targowych"** – zdjęcia z wydarzenia III Święto Hal Targowych 30.09.2017

6. Uczestnik może nadesłać do 5 zdjęć w każdej z kategorii. Z kolei minimalna liczba fotografii w konkursie - to 1 fotografia.
7. Każde zdjęcie może być zgłoszone do Konkursu tylko w jednej kategorii.
8. Zdjęcia nadesłane na Konkurs mogą być wykonane w technice czarno-białej lub kolorowej.
9. Prace nadsyłane na Konkurs muszą spełniać następujące wymogi techniczne:

- format pliku JPG bez kompresji, rozdzielczość 300 dpi

10. Przystępując do Konkursu uczestnik potwierdza swoje prawa autorskie do nadesłanych prac, uznaje niniejszy regulamin, udziela Organizatorowi prawa do upublicznienia imienia i nazwiska uczestnika, a także do nieodpłatnego wykorzystywania nadesłanych prac (w tym fotografii) w celach promujących ideę "Zakupów z ludzką twarzą" - handlu i kupców na Halach Targowych w Gdyni, na następujących polach eksploatacji: w Internecie oraz w dowolnej przestrzeni wystawienniczej, w mediach, w materiałach drukowanych i cyfrowych. Zezwolenie ma charakter nieodwołalny i nie jest ograniczone terminem oraz może być wykorzystywane

wielokrotnie. Organizator konkursu ma obowiązek podpisywania prezentowanych prac nazwiskiem autora.

11. Nadesłanie fotografii na Konkurs jest równoznaczne z zapewnieniem Organizatora Konkursu o tym, iż utwór nie narusza praw osób trzecich, a w szczególności rozpowszechnienie utworu nie będzie prowadziło do naruszenia prawa do ochrony wizerunku osób przedstawianych na fotografii albowiem utwór spełnia wymogi określone w artykule 81 ustawy o ochronie praw autorskich i prawach pokrewnych (Rozpowszechnianie wizerunku wymaga zezwolenia osoby na nim przedstawionej. W braku wyraźnego zastrzeżenia zezwolenie nie jest wymagane, jeżeli osoba ta otrzymała umówioną zapłatę za pozowanie. Zezwolenia nie wymaga rozpowszechnianie wizerunku: osoby powszechnie znanej, jeżeli wizerunek wykonano w związku z pełnieniem przez nią funkcji publicznych, w szczególności politycznych, społecznych lub zawodowych lub osoby stanowiącej jedynie szczegół całości takiej, jak zgromadzenie, krajobraz, publiczna impreza).
12. W przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorowi Konkursu z roszczeniami w związku z naruszeniem w wyniku publikacji utworów konkursowych praw osób trzecich, Organizatorowi Konkursu przysługuje roszczenie regresowe w stosunku do uczestnika Konkursu, który nadesłał prace nie spełniające wymogów określonych w pkt. 12.
13. Zdjęcia zgłoszone do Konkursu muszą być opisane bez użycia imienia i nazwiska autora, w sposób umożliwiający jednoznaczną identyfikację zdjęcia z godłem autora, czyli tymczasowym pseudonimem artystycznym.

Oznaczenie musi się składać z godła (4 różne litery), numeru pracy oraz symbolu kategorii, na przykład: AXZY\_01\_A, AXZY\_02\_B, AXZY\_03\_C

14. Kolejno ponumerowane i podpisane godłem fotografie konkursowe, należy nagrać następnie na nośniku cyfrowym np. płycie CD, DVD, pendrive, który następnie należy czytelnie i trwale podpisać - tylko samym "godłem" autora, czyli tymczasowym pseudonimem artystycznym, stworzonym na użytek konkursu.
15. Wraz ze zgłoszeniem zdjęć do Konkursu, ich autor musi dołączyć w zamkniętej kopercie, czytelnie wypełnioną, kartę zgłoszeniową Konkursu. Karta zgłoszeniowa dostępna jest na stronie internetowej Organizatora: [www.arg.gdynia.pl](http://www.arg.gdynia.pl)
16. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby pełnoletnie.
17. Zgłoszenia do Konkursu (oznaczone zdjęcia na płycie CD/DVD/pendrive opatrzonej godłem lub prace plastyczne w formie oryginalnej oraz podpisana karta zgłoszeniowa) należy nadsyłać pocztą lub dostarczyć osobiście w zamkniętej kopercie z dopiskiem Konkurs Hale Targowe w Gdyni na adres:

**Agencja Rozwoju Gdyni Sp. z o.o.**  
**ul. Armii Krajowej 24,**  
**81-372 Gdynia.**

z dopiskiem na kopercie  
Konkurs Fotograficzny Hale Targowe

18. Do Konkursu zostaną dopuszczone prace spełniające wymogi regulaminu i nadesłane na wskazany adres do dnia 12.10.2017 r. (liczy się data stempla pocztowego)
19. Spośród wszystkich nadesłanych prac Jury wybierze najlepsze prace konkursowe. Decyzje Jury konkursu są ostateczne.

### §3.

#### **Nagrody**

1. Jury przyzna następujące nagrody:

- **I nagroda w kategorii "Foto Portrety Kupców"** – Voucher 300 zł do wykorzystania w internetowym sklepie fotograficznym + voucher 150 zł do jednej z gdyńskich restauracji

- **I nagroda w kategorii "Foto reportaż - zakupy z ludzką twarzą"** - Voucher 300 zł do wykorzystania w internetowym sklepie fotograficznym + voucher 150 zł do jednej z gdyńskich restauracji.

- **I nagroda " Fotoreportaż wydarzenia III Święto Hal Targowych"** - Voucher 300 zł do wykorzystania w internetowym sklepie fotograficznym + voucher 150 zł do jednej z gdyńskich restauracji

- inne nagrody pozaregulaminowe dla osób wyróżnionych - o których przyznaniu zadecyduje Jury oraz Organizator konkursu

Dla wszystkich zwycięzców i wyróżnionych przewidziana jest także promocja prac w formie otwartej wystawy publicznej na obszarze wybranego obiektu.

2. Laureaci Konkursu i wyróżnieni zostaną powiadomieni telefonicznie i mailowo. Lista zwycięzców i wyróżnionych zostanie ogłoszona na stronie internetowej Organizatora.

### §4.

#### **Postanowienia końcowe**

1. Organizator jest odpowiedzialny za przeprowadzenie Konkursu i jego prawidłowy przebieg.

2. Wszelkie wątpliwości oraz pytania proszę kierować na adres: sekretariat@arg.gdynia.pl

3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem obowiązują przepisy prawa.

4. Organizator konkursu nie bierze odpowiedzialności za ewentualne uszkodzenie lub zaginięcie prac przesyłanych pocztą (prace uszkodzone nie będą brały udziału w konkursie).

5. Regulamin Konkursu oraz wyniki będą dostępne dla wszystkich zainteresowanych na stronie Organizatora oraz Hal Targowych:

a. <http://arg.gdynia.pl>

b. [http://arg.gdynia.pl/do\\_pobrania.html](http://arg.gdynia.pl/do_pobrania.html)

c. [www.haletargowegdynia.pl](http://www.haletargowegdynia.pl) oraz w biurze Organizatora.

6. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, członkowie Jury ani ich rodziny.