

REGULAMIN IMPREZY

pt. „IV Święto Hal Targowych”
w Gdyni dnia 29 września 2018 r.

1. Niniejszy Regulamin dotyczy imprezy „IV Święto Hal Targowych” zwanej dalej „**imprezą**”, organizowanej w dniu 29.09.2018 r. przez Agencję Rozwoju Gdyni Sp. z o.o. i odbywającej się na terenie kompleksu Miejskich Hal Targowych w Gdyni, zwanego dalej „**obiektem**”.
2. Każdy uczestnik imprezy zobowiązany jest do zapoznania się z Regulaminem Imprezy i zastosowania się do postanowień w nich zawartych.
3. Impreza ma charakter nieodpłatny.
4. Osoby uczestniczące w imprezie zobowiązane są zachowywać się w sposób nie zagrażający bezpieczeństwu innych uczestników z poszanowaniem czci i nietykalności cielesnej innych uczestników, a w szczególności przestrzegać postanowień niniejszego regulaminu.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności cywilnej w przypadku uszczerbku na zdrowiu uczestników, biorących udział w imprezie
6. Uczestnicy imprezy mogą przebywać na terenie obiektu do zakończenia imprezy, a następnie bez zbędnej zwłoki opuścić miejsce imprezy.
7. Uczestnik imprezy zobowiązany jest stosować się do poleceń organizatora, oraz, Policji, Straży Pożarnej, bądź Straży Miejskiej jeżeli taka konieczność nastąpi.
8. Uczestnik imprezy zobowiązany jest do informowania organizatora lub służby porządkowej o zauważonym pożarze, zagrożeniu życia, zdrowia ludzkiego lub mienia.
9. Organizator może utrwalać przebieg imprezy, a w szczególności zachowania osób w niej uczestniczących za pomocą urządzeń rejestrujących obraz i dźwięk oraz udostępniać zgromadzone w ten sposób materiały odpowiednim organom ścigania w przewidzianych prawem przypadkach.
10. Udział w imprezie jest równocześnie zgodą na przetwarzanie przez Agencję Rozwoju Gdyni Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Armii Krajowej 24, 81-372 Gdynia oraz media rejestrujące wydarzenie, danych osobowych w postaci wizerunku zarejestrowanego na zdjęciach i filmach wykonanych podczas imprezy oraz nieodpłatne wykorzystanie przez Agencję Rozwoju Gdyni oraz media wizerunku poprzez umieszczenie tych zdjęć i filmów w mediach, na stronach internetowych i profilach prowadzonych na portalach społecznościowych, wyłącznie do celów promocji imprezy, zgodnie z art. 81 ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych. (tekst jednolity Dz. U. z 2017r., poz. 880 z póź. zm).
11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za mienie pozostawione na terenie imprezy.
12. Organizator imprezy zabrania wprowadzania lub wnoszenia na teren imprezy psów lub innych zwierząt.
13. Na terenie i w trakcie trwania imprezy zabrania się:
 - i. wnoszenia i posiadania napojów alkoholowych, środków odurzających i psychotropowych,

- ii. spożywania substancji psychotropowych;
 - iii. zakłócania porządku publicznego,
 - iv. rozniecania ognia, rac i fajerwerków,
 - v. naruszenia nietykalności cielesnej pracownika służby porządkowej lub służby informacyjnej,
 - vi. zakrywania twarzy w celu uniemożliwienia lub utrudnienia rozpoznania jego osoby,
 - vii. używania wulgarnego i obraźliwego słownictwa,
 - viii. wchodzenia i wieszania się na barierkach,
 - ix. palenia tytoniu na terenie imprezy,
 - x. przebywania osób nietrzeźwych,
 - xi. rzucania przedmiotami,
 - xii. używania urządzeń obiektu w sposób niezgodny z ich przeznaczeniem, oraz niszczenia infrastruktury obiektu.
14. Zabronione jest tarasowanie i zastawianie w jakikolwiek sposób wyjść i dróg ewakuacyjnych, dróg dojazdowych dla służb ratowniczych oraz hydrantów i innych urządzeń niezbędnych w przypadku prowadzenia akcji ratowniczej lub gaśniczej, oraz używanie urządzeń sygnalizacji pożaru w sposób niezgodny z jego przeznaczeniem.

Klauzula informacyjna

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. informujemy, iż:

1. Administratorem danych osobowych uczestników wydarzenia jest Agencja Rozwoju Gdyni Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą przy ul. Armii Krajowej 24, 81-372 Gdynia;
2. Dane osobowe uczestników konkursu przetwarzane będą na potrzeby promocji imprezy „IV Święto Hal Targowych” organizowanej przez Administratora, tj. na podstawie art. 6 ust 1 pkt a) b) i f) ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r.,
3. Podanie przez uczestników dane osobowe jest dobrowolne, jednakże odmowa udostępnienia danych jest równoznaczna z brakiem możliwości udziału w warsztatach.
4. Podane przez uczestników dane osobowe będą udostępniane następującym odbiorcom: podmiotom upoważnionym na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa lub na podstawie umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych, Gminie Miasta Gdyni, dane osobowe w postaci wizerunku uczestników konkursu zarejestrowanego na zdjęciach i

filmach wykonanych podczas wydarzenia będą udostępniane na stronie internetowej Administratora oraz profilu Administratora prowadzonym na portalu społecznościowym Facebook

5. Podane przez uczestników dane osobowe będą przekazywane do państw trzecich zgodnie z zasadami ochrony danych osobowych portalu społecznościowego Facebook.
6. Uczestnicy mają prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem,
7. Uczestnicy mają prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, gdy uznają, iż przetwarzanie danych osobowych ich dotyczących narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r.
8. Dane osobowe uczestników będą przechowywane przez okres realizacji konkursu, dane osobowe w postaci wizerunku zarejestrowanego na zdjęciach i filmach wykonanych podczas trwania wydarzenia będą przetwarzane do czasu cofnięcia zgody przez uczestnika konkursu.
9. Dane osobowe uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany w tym również w formie profilowania.