**KARTA ZGŁOSZENIA /** KONKURS FOTOGRAFICZNY **"Hale Targowe w Gdyni - Zakupy z ludzką twarzą"**

# IMIĘ I NAZWISKO:......................................................................................................................

 **GODŁO (5 znakowe):**………………………………....………………......................…………

# ADRES:.........................................................................................................................................

…………………………………… ………………………………………… ....................................

 **Telefon e-mail ilość zdjęć**

**OZNACZENIE ZDJĘCIA, ADRES I DATA JEGO WYKONANIA:**

1. ………………………………………………………………………………………………...

2. …………………………….......................................................................................................

3. ………………………………………………………………………………………………...

4. ………………………………………………………………………………………………...

5. ………………………………………………………………………………………………...

6. ………………………………………………………………………………………………...

7. ………………………………………………………………………………………………...

8. ………………………………………………………………………………………………...

9. ………………………………………………………………………………………………...

10. ……………………………………………………………………………………………….

11. ……………………………………………………………………………………………….

12. ……………………………………………………………………………………………….

13. ……………………………………………………………………………………………….

14. ……………………………………………………………………………………………….

15. ……………………………………………………………………………………………….

16. . ……………………………………………………………………………………………….

17. . ……………………………………………………………………………………………….

18. . ……………………………………………………………………………………………….

19. . ……………………………………………………………………………………………….

20. . ……………………………………………………………………………………………….

21. . ……………………………………………………………………………………………….

Oświadczam, że jestem właścicielem praw autorskich zdjęć nadesłanych na konkurs fotograficzny pt. ”Zakupy z ludzką twarzą” organizowany przez Agencję Rozwoju Gdyni Sp. z o.o. i wyrażam zgodę na ich wykorzystanie zgodnie z regulaminem konkursu fotograficznego „Zakupy z ludzką twarzą”. Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. nr 101, poz. 926 z późn. zm.) oraz ustawy z dnia 22 marca 1999r. o pracownikach samorządowych (Dz. U. z 2001 r., nr 142, poz. 1593 z późn. zm.) na wszelkie potrzeby związane z konkursem oraz późniejszą promocją projektu "Zakupy z ludzką twarzą".

……………………………….

Data i podpis