**Adam Mikołajczyk**

Pasjonat brandingu. Z dziedziną doradztwa marketingowego dla sektora publicznego i prywatnego związany prawie 20 lat. Absolwent Uniwersytetu Łódzkiego na kierunku Gospodarka Przestrzenna – Zarządzanie Miastem i Regionem oraz akademii The Chartered Institute of Marketing (Londyn/Warszawa). Wykładowca studiów MBA na Politechnice Białostockiej oraz studiów podyplomowych Uniwersytety Warszawskiego "Innowacyjna Gospodarka".

Trener i konsultant w kilkudziesięciu projektach szkoleniowo-doradczych w obszarze marketingu, komunikacji, budowania marki oraz wspierania rozwoju firm rodzinnych, organizacji, instytucji i jednostek samorządu terytorialnego. Szkolił m.in. dla Oxford Union Center na Oxfordzie oraz dla City Nation Place Conference w Londynie. Współtwórca strategii marek terytorialnych, strategii marketingowych i strategii promocji w Polsce i za granicą, m.in. dla Warszawy, Krakowa, Województwa Małopolskiego, Interaktywne Centrum Historii Ostrowa Tumskiego w Poznaniu, Akademickiego Centrum Sportowo-Dydaktyczne Politechniki Łódzkiej „Zatoka Sportu” itp.

Doradca Prezesa Fundacji Polskiego Godła Promocyjnego "Teraz Polska" w zakresie tworzenia i realizacji strategii kreowania atrakcyjnego wizerunku gospodarczego Polski. Od 2017 roku także ekspert i mentor w programach startu'powych, w tym Programie „Młodzi w Łodzi – Mam pomysł na start'up”, w którym to w roku 2018 mentorowany start'up doszedł do finału i otrzymał wyróżnienie w tym konkursie.