



Nasi wykładowcy:

- Hubert Gonera
- Adam Mikołajczyk
- Edi Pyrek
- Wojciech Kreft
- dr Piotr Birski
- dr Michał Stangel
- Jarosław Górski
- Anna Somorowska
- Jacek Debis

...i inni

O Akademii...

Akademia Marki Miejsc to specjalna oferta edukacyjno – szkoleniowa **Agencji Rozwoju Gdyni**, dedykowana dla pracowników samorządów, instytucji kultury, sportu, edukacji, stowarzyszeń oraz przedsiębiorstw silnie zaangażowanych w działania marketingowe skoncentrowane na promocji i budowaniu atrakcyjnej marki miejsca, (w tym marketing atrakcji, wydarzeń, infrastruktury).

Akademia Marki Miejsc to idea zbudowania i rozwijania nowoczesnej i dynamicznej platformy edukacyjno-wiedzewej, zapewniającej efektywny transfer najnowszej wiedzy, zjawisk, doświadczeń praktycznych oraz technologicznych innowacji w obszarze **marketingu terytorialnego**.

Naszą misją jest wspieranie procesów budowania profesjonalnych kadr w samorządach oraz organizacjach promujących miejsca, w tym menadżerów marki, marketingu atrakcji i produktów, zarządzania wizerunkiem, procesami zintegrowanej komunikacji, a także szefów programów sieciowych, krosowych o charakterze ponadlokalnym.

Akademia Marki Miejsc jest inicjatywą niezależną finansowo, otwartą na współpracę z każdym ośrodkiem miejskim w Polsce i zagranicą, w tym także uczelniami wyższymi. **Strategicznymi Partnerami Akademii** oraz współorganizatorami części oferty szkoleniowej są: Brief4Poland z Warszawy, Pomorska Regionalna Organizacja Turystyczna oraz Landbrand z Poznania. Tematyka pierwszych szkoleń będzie przede wszystkim koncentrowała się na kluczowych aspektach budowania partnerstw strategicznych na potrzeby zintegrowanego marketingu terytorialnego, w tym programów aktywności marki miejsca.