

Regulamin Konkursu Fotograficznego "GDYŃSKI MODERNIZM W OBIEKTYWIE 2018"

§1.

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa warunki i zasady przeprowadzenia **Konkursu Fotograficznego „Gdyński Modernizm w obiektywie”** („Konkurs”) oraz wyboru zwycięzców w Konkursie. Organizatorem Konkursu jest **Agencja Rozwoju Gdyni** spółka z ograniczoną odpowiedzialnością pod adresem: ul. Armii Krajowej 24, 81-372 Gdynia, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk - Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000343845, posiadającą NIP: 586 224 27 78, REGON: 220856280, kapitał zakładowy w wysokości: 6 947 000 zł - zwana dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

§2.

Zasady Konkursu

1. Celem Konkursu jest promocja walorów estetyczno-architektonicznych i historycznych miasta Gdynia oraz architektury modernistycznej. Liczy się przede wszystkim pomysł, kompozycja i zgodność z tematem.
2. Organizator powołuje jury Konkursu („Jury”), którego zadaniem jest nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu oraz wyłonienie zwycięzców.
3. Skład jury konkursowego:
 - a. **Kacper Kowalski**
 - b. **Bartłomiej Ponikiewski**
 - c. **Krzysztof Winciorek**
 - d. **Jacek Debis**

oraz **Przemysław Kozłowski** kurator oraz sekretarz konkursu

4. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
5. Konkurs ma charakter otwarty.
6. Do Konkursu można nadsyłać prace w kategorii Architektura z podziałem na sześć kategorii:

ŻMB - "Życie między budynkami" - dokumentacja z życia miast w Polsce i zagranicą, w tym kadry różnych, zastanych aktywności mieszkańców w przestrzeni miejskiej oraz na tle nowoczesnej architektury.

MKR - Modernizm Kamiennej Góry i Redłowa - mieszkalnych dzielnic Gdyni, w tym modernistyczne wille i domy z okresu międzywojnia.

FM - Forma Modernizmu - geometria, symetria i asymetria w architekturze modernistycznej w Gdyni, w tym także powojennej i współczesnej.

ŚWA - Światło w architekturze - gra światłocieni, zarówno wnętrza, jak i bryły, rytmy, architektura Gdyni w różnych porach dnia (możliwe cykle kilku fotografii), architektura oraz naturalne filtry światła - np. chmury, zieleń miejska, pergole itp.

DM - Detal Modernizmu - detal w architekturze modernistycznej Gdyni, w tym głównie międzywojennej.

MWP - Modernizm w podróży - architektura modernistyczna spoza Gdyni (konieczne podanie miejsca wykonania fotografii).

7. Uczestnik może nadesłać do 5 zdjęć w każdej kategorii, w sumie 30 fotografii.
8. Każde zdjęcie może być zgłoszone do Konkursu tylko w jednej kategorii.
9. Zdjęcia nadesłane na Konkurs mogą być wykonane w technice czarno-białej lub kolorowej.
10. Prace nadsyłane na Konkurs muszą spełniać następujące wymogi techniczne:
 - format pliku JPG bez kompresji, rozdzielczość 300 dpi, dłuższy bok nie krótszy niż 20 cm. Dopuszcza się także nadsyłanie na konkurs zdjęć w kwadracie.
11. Materiały nadsyłane na Konkurs nie będą zwracane.
12. Przystępując do Konkursu uczestnik potwierdza swoje prawa autorskie do fotografii, uznaje niniejszy regulamin, udziela Organizatorowi nieodpłatnych praw zależnych majątkowych, do wykorzystywania nadesłanych fotografii w celach promujących Konkurs oraz Gdyński Szlak Modernizmu na następujących polach eksploatacji: w Internecie oraz w dowolnej przestrzeni wystawienniczej, w mediach, w materiałach drukowanych i cyfrowych. Zezwolenie ma charakter nieodwołalny i nie jest ograniczone terminem oraz może być wykorzystywane wielokrotnie.
13. Nadesłanie fotografii na Konkurs jest równoznaczne z zapewnieniem Organizatora Konkursu o tym, iż utwór nie narusza praw osób trzecich, a w szczególności rozpowszechnienie utworu nie będzie prowadziło do naruszenia prawa do ochrony wizerunku osób przedstawianych na fotografii albowiem utwór spełnia wymogi określone w artykule 81 ustawy o ochronie praw autorskich i prawach pokrewnych (Rozpowszechnianie wizerunku wymaga zezwolenia osoby na nim przedstawionej. W braku wyraźnego zastrzeżenia zezwolenie nie jest wymagane, jeżeli osoba ta otrzymała umówioną zapłatę za pozowanie. Zezwolenia nie wymaga rozpowszechnianie wizerunku: osoby powszechnie znanej, jeżeli wizerunek wykonano w związku z pełnieniem przez nią funkcji publicznych, w szczególności politycznych, społecznych lub zawodowych lub osoby stanowiącej jedynie szczegół całości takiej, jak zgromadzenie, krajobraz, publiczna impreza).
14. W przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorowi Konkursu z roszczeniami w związku z naruszeniem w wyniku publikacji utworów konkursowych praw osób trzecich, Organizatorowi Konkursu przysługuje roszczenie regresowe w stosunku do uczestnika Konkursu, który nadesłał prace nie spełniające wymogów określonych w pkt. 12.
15. Do konkursu dopuszcza się wyłącznie zdjęcia będące efektem jednokrotnej ekspozycji. Fotomontaże i wielokrotna ekspozycja będą dyskwalifikowane. Dopuszcza się standardową obróbkę cyfrową zdjęć – kontrast, jasność, balans bieli, nasycenie kolorów, wyostrzenie.
16. Zdjęcia zgłoszone do Konkursu muszą być opisane bez użycia imienia i nazwiska autora, w sposób umożliwiający jednoznaczną identyfikację zdjęcia z pięciodzianowym godłem autora.
Oznaczenie musi się składać z pięciodzianowego godła, numeru pracy oraz symbolu kategorii, na przykład: GODŁO_01_FM, GODŁO_02_ZM, GODŁO_03_MP, GODŁO_04_MM itp.
17. Kolejno ponumerowane i podpisane godłem fotografie konkursowe, należy nagrać następnie na nośniku cyfrowym np. płycie CD, DVD, pendrive, który następnie należy

czytelnie i trwale podpisać - tylko samym "godłem" autora, czyli tymczasowym pseudonimem artystycznym, stworzonym na użytek konkursu.

18. Wraz ze zgłoszeniem zdjęć do Konkursu, ich autor musi dołączyć w zamkniętej kopercie, czytelnie wypełnioną, kartę zgłoszeniową Konkursu. Karta zgłoszeniowa dostępna jest na stronie internetowej Organizatora: http://arg.gdynia.pl/do_pobrania.html

19. Osoby niepełnoletnie obowiązane są załączyć pisemną zgodę rodziców lub opiekunów na udział w Konkursie, której formularz stanowi załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu.

Zgłoszenia do Konkursu (oznaczone zdjęcia na płycie CD/DVD/pendrive opatrzonej godłem, podpisana karta zgłoszeniowa, oraz w przypadku osób niepełnoletnich zgoda rodziców lub opiekunów) należy nadsyłać pocztą lub dostarczyć osobiście w zamkniętej kopercie **do 30 sierpnia 2018** (osobiście do godz. 16:00)

z dopiskiem **Konkurs Fotograficzny „Gdyński Modernizm w obiektywie” 2018** na adres:

Agencja Rozwoju Gdyni Sp. z o.o.

81-372 Gdynia

ul. Armii Krajowej 24

20. Do Konkursu zostaną dopuszczone prace spełniające wymogi regulaminu i nadesłane na wskazany adres do dnia 30 sierpnia 2018 r. (liczy się data dostarczenia prac, a nie stempla pocztowego!)

21. Spośród wszystkich nadesłanych prac Jury wybierze najlepsze prace konkursowe. Decyzje Jury konkursu są ostateczne.

22. Spośród wszystkich prac wyróżnionych przez Jury oraz zaprezentowanych na wystawie, trzem laureatom zostanie przyznana dodatkowa nagroda publiczności, otrzymają ją autorzy prac najwyżej oceny przez publiczność w drodze głosowania ankietowego.

§3.

Nagrody

1. Jury przyzna następujące nagrody:

I nagroda: 1 000,- PLN (tysiąc złotych netto)

II nagroda: rejs promem dla 2 osób Szwecji (jednym z promów STENA LINE, przewoźnika morskiego, Partnera Konkursu) oraz pamiątki Gdyńskiego Szlaku Modernizmu

III nagroda: zestaw trzech książek oraz pamiątek o modernizmie.

Ponadto zostaną przyznane nagrody za wyróżnienia - najciekawsze zdjęcia w poszczególnych kategoriach w formie albumów o modernizmie lub fotograficznych oraz pamiątek Gdyńskiego Szlaku Modernizmu.

2. **Nagroda Publiczności** - troje najwyżej ocenionych laureatów w głosowaniu ankietowym publiczności w czasie trwania wystawy, otrzyma voucher o wartości 100 zł do restauracji Szlaku Kulinarne Centrum Gdyni oraz zaproszenie na specjalny Foto-Tour.

3. Prace wyróżnionych uczestników Konkursu zostaną opublikowane na stronach internetowych Organizatorów oraz wezmą udział w pokonkursowej wystawie fotograficznej podczas Weekendu Architektury w dniach 6-30 września 2018.

4. Podatek od nagrody głównej opłaci organizator konkursu Agencja Rozwoju Gdyni Sp. z o.o.
5. Zwycięzcy Konkursu i wyróżnieni zostaną powiadomieni telefonicznie i mailowo. Lista zwycięzców i wyróżnionych zostanie ogłoszona na stronach internetowych Organizatorów.
6. Organizator może rozszerzyć pulę nagród i przyznać wyróżnienia pozaregulaminowe.

§4.

Postanowienia końcowe

1. Organizator jest odpowiedzialny za przeprowadzenie Konkursu i jego prawidłowy przebieg.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem obowiązują przepisy prawa.
3. Organizator konkursu nie bierze odpowiedzialności za ewentualne uszkodzenie lub zaginięcie prac przesyłanych pocztą (prace uszkodzone nie będą brały udziału w konkursie).
4. Regulamin Konkursu oraz wyniki będą dostępne dla wszystkich zainteresowanych na stronie Organizatora http://arg.gdynia.pl/do_pobrania.html oraz w biurze Organizatora.
5. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatorów, członkowie Jury ani ich rodziny.